

Open Journal of Animation, Film and Interactive Media in Education and Culture [AFIMinEC]

Vol 3, No 3 (2022)

afimec



EDITORIAL

Νίκος Αντωνόπουλος

doi: [10.12681/afiinmec.31697](https://doi.org/10.12681/afiinmec.31697)

To cite this article:

Αντωνόπουλος Ν. (2022). EDITORIAL: EL. *Open Journal of Animation, Film and Interactive Media in Education and Culture [AFIMinEC]*, 3(3). <https://doi.org/10.12681/afiinmec.31697>

Guest Editor
Αντωνόπουλος Νίκος
Επίκουρος Καθηγητής
Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας
Ιόνιο Πανεπιστήμιο
Διευθυντής Εργαστηρίου Νέων Μέσων Επικοινωνίας και Ευχρηστίας (NeMeCULAB)
nikos@antonopoulos.info

Στο παρόν ειδικό τεύχος το επιστημονικό ηλεκτρονικό περιοδικό ανοικτής πρόσβασης Animation, φίλμ και Διαδραστικά Μέσα στην Εκπαίδευση και τον Πολιτισμό επικεντρώνεται σε θέματα θεωρίας και πράξης στο τομέα της Περιβαλλοντική Επικοινωνίας. Οι εργασίες του συγκεκριμένου τεύχους προέρχονται μετά από ανώνυμη κρίση και επιλογή τους από το πρώτο - cclabs2022 - ετήσιο συνέδριο εργαστηρίων επικοινωνίας (www.cclabs.gr).

Η θεματική του, περιλαμβάνει ένα ευρύ φάσμα επιστημονικών τομέων, η συνύπαρξη των οποίων διασφαλίζει την ολοκλήρωση της θεωρητικής τους ανάπτυξης και της πρακτικής τους εφαρμογής ειδικά για περιβαλλοντικά ζητήματα στην εκπαίδευση και τον πολιτισμό. Ειδικότερα για περιβαλλοντικά ζητήματα και ο τρόπος παρουσίασης στην **εκπαίδευση**, οπτικά, ακουστικά, οπτικοακουστικά εκπαιδευτικά εργαλεία περιβαλλοντικής επικοινωνίας που αναδεικνύουν τα περιβαλλοντικά προβλήματα ή τρόπους επίλυσης τους, διερεύνηση των περιβαλλοντικών προβλημάτων μέσω της διδασκαλίας τους σε όλες τις μορφές της εκπαίδευσης με έμφαση στους τρόπους και τις μεθόδους που αφορούν την περιβαλλοντική πληροφόρηση και επικοινωνία. Η περιβαλλοντική επικοινωνία – εκπαίδευση πως χρησιμοποιείται, με τι τρόπους/μορφές και πως θα μπορούσε να βελτιωθεί.

Τέλος, για περιβαλλοντικά ζητήματα που αφορούν τον **πολιτισμό** και ο τρόπος παρουσίασης τους με οπτικά, ακουστικά, οπτικοακουστικά και ψηφιακά εργαλεία περιβαλλοντικής επικοινωνίας που αναδεικνύουν τα περιβαλλοντικά προβλήματα ή τρόπους επίλυσης τους, διερεύνηση των περιβαλλοντικών προβλημάτων για τον πολιτισμό με έμφαση στους τρόπους και τις μεθόδους που αφορούν την περιβαλλοντική πληροφόρηση (marketing) και επικοινωνία. Παράλληλα, σε όλα τα παραπάνω θα πρέπει να αναφερθεί ότι ακόμη και η ψυχολογία, η πολιτική επικοινωνία αλλά και ο σχεδιασμός εφαρμογών και διαδικτυακών τόπων σχετικά με την εμπειρία του χρήστη-θεατή εμπλέκουν ώστε τελικά να έχουμε ένα αποτέλεσμα που να αφορά την περιβαλλοντική επικοινωνία. Ειδικά θέματα πολιτισμού, τέχνης και μουσικής που αφορούν την περιβαλλοντική επικοινωνία και τον προβληματισμό του κοινού τους ώστε στη συνέχεια να φτάσουμε ακόμη και στην αλλαγή στάσεων περιλαμβάνονται στο παρόν τεύχος.