

Γεωγραφίες

Αρ. 30 (2017)

Γεωγραφίες, Τεύχος 30, 2017



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

-

- 3
5 30αρίσαμε! Εισαγωγικό σημείωμα της ΣΕ
Συνεργάτες-επιμελητές θεματικών αφιερωμάτων
Τριάντα τεύχη αργότερα

ΘΕΜΑΤΙΚΟ ΑΦΙΕΡΩΜΑ: ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ,
ΜΑΡΚΕΤΙΓΚ ΚΑΙ BRANDING ΤΟΠΩΝ

- 16 **Αρης Καλαντίδης**
Εισαγωγή στο αφιέρωμα
- 19 **Μιχάλης Καβαρατζής**
Place branding: Μία επισκόπηση τάσεων και μεθόδων εφαρμογής
- 30 **Νικόλας Καραχάλης**
Η ανάδειξη του τοπικού πολιτισμού ως κύριο στοιχείο ταυτότητας των πόλεων και η συζήτηση για το μάρκετινγκ πόλης στην Ελλάδα
- 41 **Claire Colomb**
Place marketing and branding in (Anglophone) urban studies and urban political economy: a critical review
- 53 **Αρης Καλαντίδης**
Σημειώσεις για την ταυτότητα του τόπου
- 66 **Heather Skinner**
Ήλιος, θάλασσα, άμμος και σεξ: προβλήματα με το ελληνικό μοντέλο μαζικού τουρισμού

ΑΛΛΑ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΑΡΘΡΑ

- 76 **Δρακάκη Ελένη**
Αθήνα και περιφέρειες: Όψεις πολιτικής οικονομίας του σύγχρονου περιφερειακού προβλήματος στην Ελλάδα
- 91 **Καπιτσίνης Νίκος**
Η κινητικότητα των επιχειρήσεων υπό τις συνθήκες της παγκόσμιας οικονομικής κρίσης του 2007. Οι μετακινήσεις Ελληνικών εταιριών στη Βουλγαρία και οι επιπτώσεις στην επιχειρηματική απόδοση

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ
ΑΝΤΙΠΑΡΑΘΕΣΕΙΣ

- 109 **Κατερίνα Σταματοπούλου**
IV Ευρωπαϊκό Συνέδριο των Σεξουαλικότητων: Πεπραγμένα και ιστορίες από τη Βαρκελώνη

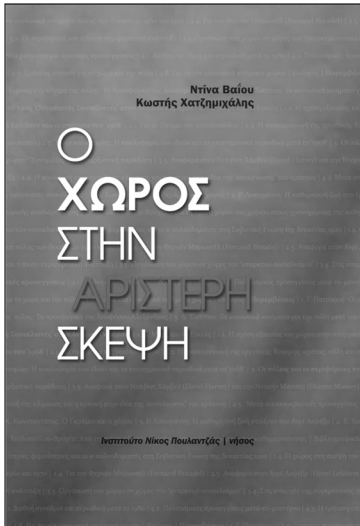
ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΚΑΙ ΔΙΑΤΡΙΒΩΝ

- 113 **Δημήτρης Μπαλαμπανίδης**
Γεωγραφίες της εγκατάστασης των μεταναστών στην Αθήνα, 2000-2010: Στεγαστικές διαδρομές, πρόσβαση στην ιδιοκτησία και εθνοφυλετικοί χωροκοινωνικοί διαχωρισμοί
- 119 **Χρίστος Χαλκιάς**
Κατασκευή βάσης χαρτογραφικών δεδομένων και διαδικτυακής εφαρμογής παρουσίασης των γεωγραφικών πληροφοριών του χάρτη του Kitchener για τη νήσο Κύπρο (έκδ. 1885)
- 125 **Θωμάς Μαλούτας, Σταύρος-Νικηφόρος Σπυρέλλης**
Ο Κοινωνικός Άτλαντας Αθήνας

ΤΟ ΒΗΜΑ ΤΩΝ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

- 129 **Σωτήρης Κοσκολέτος**
Η Plaine Commune στο Grand Paris: επιδιώξεις ανάπτυξης μέσω του πολιτισμού στα προάστια του Παρισιού
- 135 **Παρθένα Μποζουτσίδου**
Όσα δε μας δείχνουν οι χάρτες: περιοχές στο μεταίχμιο και τόποι της εξαίρεσης, εγκαταλελειμμένοι οικισμοί ή περιοχές και δυσπρόσιτα νησιά στην Ελλάδα και στον κόσμο

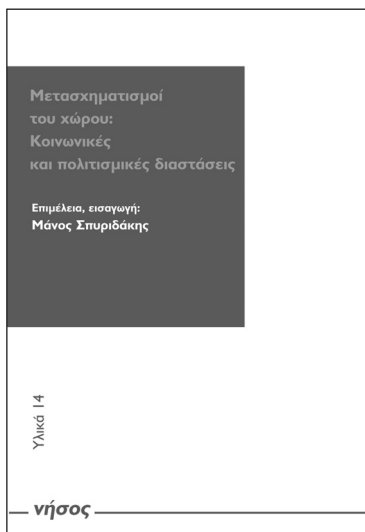
κυκλοφορούν από τις εκδόσεις νήσος



Ντίνα Βαΐου, Κωστής Χατζημικήλης

Ο χώρος στην αριστερή σκέψη

Το βιβλίο εστιάζει στην αριστερή σκέψη για το χώρο επιχειρώντας ένα είδος συνθετικής («εσωτερικής» και «εξωτερικής») αριστερής ιστοριογραφίας. Ένα τέτοιο εγχείρημα θα απαιτούσε εκτεταμένη διερεύνηση, την οποία το βιβλίο ανοίγει χωρίς να εξαντλεί. Αφετηρία για μια αριστερή προσέγγιση της έννοιας του χώρου και της υπόστασής του ως χωρικότητας είναι η αναγνώριση ότι ο χώρος δεν είναι κάτι έξω από την κοινωνία, κάτι που περιμένει κάπου εκεί έξω να ανακαλυφθεί, αλλά ότι ο χώρος παράγεται από την κοινωνία, εμπριέχει τις, και εμπριέχεται στις, κοινωνικές σχέσεις και γι' αυτό είναι βαθύτατα πολιτικός.



Μάνος Σπυριδάκης (επιμέλεια)

Μετασχηματισμοί του χώρου Κοινωνικές και πολιτισμικές διαστάσεις

Σκοπός του τόμου είναι να αναδείξει τη διάσταση της έννοιας του χώρου ως διαδραστικής ολότητας, η οποία ενέχει κοινωνικές σχέσεις που, διαμεσολαβημένες καθώς είναι από οικονομικούς και πολιτικούς παράγοντες, με τη σειρά τους εκβάλλουν στον διαρκή ανασχηματισμό του διαμορφώνοντας επικράτειες τόσο κοινωνικών πρακτικών όσο και επιστημονικής έρευνας.



Νικόλαος Ίων Τερζόγλου

Ιδέες του χώρου στον εικοστό αιώνα

Το βιβλίο επιχειρεί να διερευνήσει τους εννοιολογικούς μετασχηματισμούς της ιδέας του χώρου κατά την διάρκεια του 20ού αιώνα, μέσα από ένα διεπιστημονικό πρίσμα μελέτης. Η διερεύνηση αυτή φανερώνει πως η κατανόηση, η ερμηνεία και η νοηματοδότηση της ιδέας του χώρου στον 20ό αιώνα από διακριτές επιστημονικές περιοχές ακολούθησε πολλαπλές πορείες, ρήξεις, συγκλίσεις και μεταμορφώσεις.

- 3 We celebrate 30 issues! A note from the Editorial Board
 5 30 Issues later: comments by theme issues editors

SPECIAL SECTION: IDENTITY, MARKETING AND PLACE BRANDING

- 16 **Ares Kalandides**
 Introduction
 19 **Michalis Karavatzis**
 Place Branding: A review of trends and implementation frameworks
 30 **Nicolas Karachalis**
 Promoting local culture as the main identity element of a city and the discussion on city marketing in Greece
 41 **Claire Colomb**
 Place marketing and branding in (Anglophone) urban studies and urban political economy: a critical review
 53 **Ares Kalandides**
 Notes of Place Identity
 66 **Heather Skinner**
 Sun, Sea, Sand and Sex: Problems with the Greek mass tourism model
 76 **Eleni Drakaki**
 Athens and the regions: Rethinking the regional problem in Greece under a political - economic perspective
 91 **Nikos Kapitsinis**
 Firm mobility in the conditions of the 2007 global economic crisis. Firm relocation from Greece to Bulgaria and its impact on business performance

EVENTS AND DEBATES

- 109 **Katerina Stamatopoulou**
 European Geographies of Sexualities Conference: Proceedings and other stories from the city of Barcelona

RESEARCH BRIEFING

- 113 **Dimitris Balabanidis**
 Geographies of immigrants' settlement in Athens, 2000-2010. Housing pathways, access to homeownership and ethnic segregation
 119 **Xristos Xalkias**
 Creation of spatial database and Web application for the presentation of the geographic information of Cyprus from the map of Kitchener (pub. 1885)
 125 **Thomas Maloutas, Stavros-Nikiforos Spyrellis**
 The Athens Social Atlas

STUDENTS' FORUM

- 129 **Sotiris Koskoletos**
 Plaine Commune in Grand Paris: Culture-led Development Planning in the Paris *Banlieues*
 135 **Parthena Bozoutsidou**
 «Off all that cannot be seen on maps: borderline areas and places of exception, abandoned settlements or areas and remote islands in Greece and across the globe»