

Open Schools Journal for Open Science

Vol 3, No 4 (2020)

Special Issue - 2nd Encontro de Ciência Cidadã



Message in a Bottle

M. M. Matos

doi: [10.12681/osj.23440](https://doi.org/10.12681/osj.23440)

Copyright © 2020, M. M. Matos



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).

To cite this article:

Matos, M. M. (2020). Message in a Bottle. *Open Schools Journal for Open Science*, 3(4).
<https://doi.org/10.12681/osj.23440>

Message in a Bottle

M. M. Matos¹, students from the 7th Grade¹

¹*Escola Secundária de Raul Proença, Agrupamento de Escolas de Raúl Proença, Caldas da Rainha, Portugal*

Abstract

This project aims to develop a culture of affection, with a view to humanization and the development of the feeling of belonging in the relations of the school community, based on the exercise of citizenship. Messages, prepared by students in Portuguese classes, were placed in reused plastic bottles, decorated for this purpose in Visual Education classes. The messages were translated by students to English, French and German classes and by various elements of the school community, totalling nine different languages. The bottles were successfully delivered by the school to health care institutions. This project has been implemented since 2015-2016, and 416 messages were distributed to 20 stakeholders. We want messages to be sent to as many people as possible, both at regional, national and international level.

Keywords

Affection; art; creativity; environment; health; messages; sharing; smiles; solidarity.



MESSAGE IN A BOTTLE

Escola Secundária de Raul Proença • Caldas da Rainha • Maria das Mercês Matos • 6 turmas do 7º ano

Resumo Abstract

Com este projeto pretendeu-se desenvolver uma cultura de afetos, tendo em vista a humanização e o desenvolvimento do sentimento de pertença nas relações da comunidade escolar, baseado no exercício da cidadania. Foram colocadas mensagens, elaboradas pelos alunos nas aulas de Português, em garrafas de plástico de 1,5 litros de água, decoradas para o efeito nas aulas de Educação Visual. As mensagens foram traduzidas pelos alunos nas aulas de Inglês, Francês e Alemão e por diversos elementos da comunidade escolar. Os trabalhos foram entregues pela escola a entidades da cidade cuidadoras de afetos com muito êxito.

Palavras-chave: Afetos, saúde, mensagens, criatividade, sorrisos.

Sentir Feel

Como aliviar pessoas carentes de afetos envolvendo a escola e a comunidade? Foram destinatários das mensagens as seguintes instituições: Câmara Municipal – Centro da Juventude; Pediatria - Centro Hospitalar do Oeste; Guarda Nacional Republicana; ARSLVT – DICAD (Divisão de Intervenção nos comportamentos aditivos e nas dependências); Ordem do Trevo – Associação de solidariedade Social.

“DE TODOS OS AFETOS PARA TODOS”



Imaginar Imagine

Os alunos imaginaram e escreveram, individualmente, mensagens de afeto nas suas aulas de Português, após debaterem como fazer chegar as suas mensagens a diversas pessoas carentes de afeto.

Nas aulas de Educação Visual, baseando-se no quadro "O beijo" de Gustav Klimt (pintor simbolista austríaco – 1862-1918) e numa série de pinturas de Piet Mondrian (pintor holandês, símbolo poderoso da modernidade -1872-1944), imaginaram os padrões a aplicar nas suas garrafas.



Criar Create

Em Educação Visual os alunos realizaram animações gráficas nas suas garrafas e incluíram nelas as suas mensagens. Votaram nas suas turmas as mensagens que consideraram que deveriam ser traduzidas nas aulas de Inglês, Francês e Alemão. Os alunos do Clube de Latim e outros docentes ofereceram-se para traduzir mensagens noutros idiomas; famílias de alguns alunos ajudaram a traduzir em Russo e Mandarim, totalizando nove idiomas diferentes. Totalidade de docentes envolvidos-dezassete. No final do 2º Período realizou-se uma exposição incluindo o “jogo dos idiomas” durante a Semana Raul Proença – Semana Cultural das Escola.



Partilhar Share

As garrafas com as mensagens de afetos foram entregues aos cinco *stakeholders* que foram solidários com o projeto e que se comprometeram a distribuir as mensagens pelos mais carenciados.

