

## Open Schools Journal for Open Science

Vol 3, No 4 (2020)

Special Issue - 2nd Encontro de Ciência Cidadã



wasH

M. Azevedo

doi: [10.12681/osj.23442](https://doi.org/10.12681/osj.23442)

Copyright © 2020, M. Azevedo



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).

### To cite this article:

Azevedo, M. (2020). wasH. *Open Schools Journal for Open Science*, 3(4). <https://doi.org/10.12681/osj.23442>

# *wash*

*M. Azevedo<sup>1</sup>, students from Curso Profissional de Técnico Auxiliar de Saúde<sup>1</sup>*

*<sup>1</sup>Agrupamento de Escolas Cidade do Entroncamento, Entroncamento, Portugal*

## Abstract

In a bathroom, practically everything is contaminated. The simple act of washing your hands after use can prevent contamination and decrease the appearance of some diseases. But there are few people who carry out this simple action. *wash* is an awareness campaign designed by students in professional health education aimed not only at the entire school population but also at the entire population of Entroncamento. Some workshops were held and there are already many restaurants and coffee shops participating in the campaign.

## Keywords

Awareness campaign; bacteria; contagion; hygiene.



**Agrupamento de Escolas Cidade do Entroncamento • Entroncamento • Professora Marta Azevedo •  
Curso Profissional de Técnico Auxiliar de Saúde**

### Resumo Abstract

Numa casa de banho praticamente tudo está contaminado. O simples ato de lavar as mãos após o seu uso pode evitar a contaminação e diminuir o aparecimento de algumas doenças. Mas são poucas as pessoas que põem em prática esta simples ação. *wash* é uma campanha de sensibilização idealizada por alunos do ensino profissional de saúde dirigida não só a toda a população escolar mas também a toda a população do Entroncamento. Foram realizados alguns workshops e já são muitos os estabelecimentos de restauração aderentes à campanha.

**Palavras-chave:** higiene, bactérias, campanha de sensibilização, contágio

## Sentir Feel

Nem todos as pessoas higienizam as mãos e as que o fazem executam-no incorretamente. Esta situação pode acarretar problemas de saúde pública através do contágio direto. Realizaram-se algumas atividades na turma para calcular a taxa de contágio. Fizeram-se inquéritos na escola para determinar a percentagem de alunos que não lava as mãos. Os números são preocupantes.



## Criar Create

Realizaram-se vários workshops na escola para ensinar a correta técnica de higienização. O projeto foi apresentado aos proprietários dos estabelecimentos escolhidos que aceitaram ser um estabelecimento *wash* (dístico com o logo na mostra e panfleto explicativo nas casas de banho).



## Imaginar Imagine

Os dados dos inquéritos foram analisados. As técnicas de higienização foram praticadas por todos os alunos envolvidos no projeto. Foi delineada uma estratégia de ação: será feita uma campanha de sensibilização na escola e, depois, na comunidade. Etapas: 1º - criar o logotipo (votado e discutido em turma); 2º - planificar os workshops (duração, material necessário, divulgação); escolher os parceiros (junta de freguesia, cafés/restaurantes).



## Partilhar Share

O logotipo nas montras tem suscitado curiosidade. Os clientes têm questionado sobre o seu significado o que impulsionou outra fase: fazer posters espalhados na cidade sobre o seu significado. Outros estabelecimentos aderiram à campanha e foi identificado um novo parceiro: a câmara municipal. Têm sido dadas pequenas palestras a mais turmas da escola.

