

## Open Schools Journal for Open Science

Vol 3, No 4 (2020)

Special Issue - 2nd Encontro de Ciência Cidadã



### Local Shops of Cantanhede Online Platform

M. Teixeira

doi: [10.12681/osj.23443](https://doi.org/10.12681/osj.23443)

Copyright © 2020, M. Teixeira



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).

### To cite this article:

Teixeira, M. (2020). Local Shops of Cantanhede Online Platform. *Open Schools Journal for Open Science*, 3(4). <https://doi.org/10.12681/osj.23443>

# Local Shops of Cantanhede Online Platform

*M. Teixeira<sup>1</sup>, students from the Technical Course in Management and Programming  
of Computer Systems<sup>1</sup>*

*<sup>1</sup>Escola Técnico Profissional de Cantanhede, Cantanhede, Portugal*

## Abstract

This project is an initiative of a group of students of the technical course in management and programming of computer systems, taught at the Technical School of Cantanhede, which will allow consumers, through the Internet, to discover micro and small companies of the city through web pages. The idea came about following the analysis that has been made to the increasing decline of traditional shops and markets because of the increasing of large shopping centers. The project's objectives are to promote trade and proximity services; counteract the trend of exclusive promotion of large commercial groups to digital platforms; and give visibility to small local shops, so that they are able to attract new customers. It should be noted that this project aims to be multidisciplinary and promote a culture of proximity between the local community and the school community, benefiting responsible citizenship.

## Keywords

Collaboration; creativity; eCommerce; entrepreneurship; innovation.



# Comércio Local de Cantanhede

Escola Técnico Profissional de Cantanhede • Cantanhede • Michael Teixeira • 11º TGPSI



**Conferência OSOS**  
Open Schools for Open Societies  
Pavilhão do Conhecimento – Centro Ciência Viva  
14 Fevereiro 2020



## Índice

- 1 **Introdução**
- 2 **Sentir** Feel
- 3 **Imaginar** Imagine
- 4 **Criar** Create
- 5 **Partilhar** Share
- 6 **Fim**



# INTRODUÇÃO

Projeto OSOS – Comércio Local de Cantanhede



## Comércio Local de Cantanhede

Projeto Desenvolvido na Escola  
Técnico Profissional de  
Cantanhede



O projeto “Comércio Local de Cantanhede” é uma iniciativa de um grupo de alunos do curso técnico de gestão e programação de sistemas informáticos, lecionado na Escola Técnico-Profissional de Cantanhede, que permitirá aos consumidores, através da Internet, descobrirem micro e pequenas empresas da cidade através de páginas web. A ideia surgiu no seguimento da análise que se tem feito à decadência cada vez maior dos mercados tradicionais porque as grandes superfícies acabam por anular a existência do comércio tradicional.

CIÊNCIA VIVA



## Sentir Feel

Identificar o Problema



### Comércio Tradicional (Visibilidade na Internet)

- Falta de visibilidade na Internet por parte dos pequenos comerciantes.
- Desenvolver uma Landing Page que promova e dinamize o comércio local de Cantanhede.
- Aprofundar os conhecimentos adquiridos em função do desenvolvimento de um projeto que ligue a comunidade escolar com a comunidade local.
- O projeto pretende agregar todo o comércio local e tradicional num só domínio.

CIÊNCIA VIVA



# Imaginar **Imagine**

Envolver a Comunidade e Parceiro



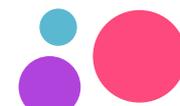
## Envolver os Parceiros e Comunidade

- Recursos da Escola;
- Reunir com a União de Freguesias;
- Efetuar um levantamento de possíveis negócios

## Fases do Projeto

- Fase 1 – Definição e Planeamento
- Fase 2 – Desenvolvimento
- Fase 3 – Apresentação e Manutenção

CIÊNCIA VIVA



# Criar **Create**

Processo de Desenvolvimento



Programar



Redigir



Fotografar

O projeto pretende agregar todo o comércio local e tradicional num só domínio, por forma a garantir que os comerciantes possam passar a ter visibilidade na Internet tal como os seus grandes concorrentes. Depois de aceder à página inicial, o visitante é convidado a clicar em logótipos para poderem visitar os sites de cada comerciante. A implementação dos sites ficará a cargo dos alunos com supervisão constante do professor e a custo zero para o comerciante.



COMERCIOLOCALCANTANHEDE.PT

# Partilhar Share

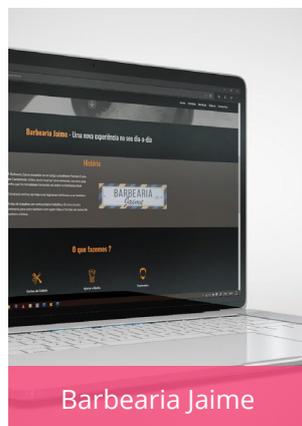
Apresentação Final dos Websites



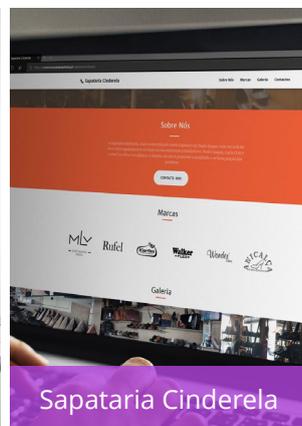
Loja dos Sabores



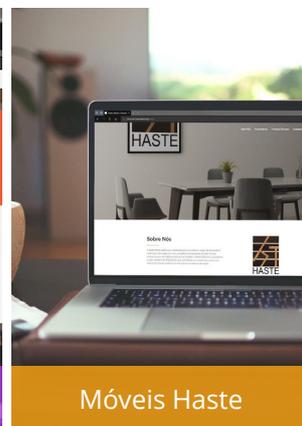
Ouriversaria Louro



Barbearia Jaime



Sapataria Cinderela



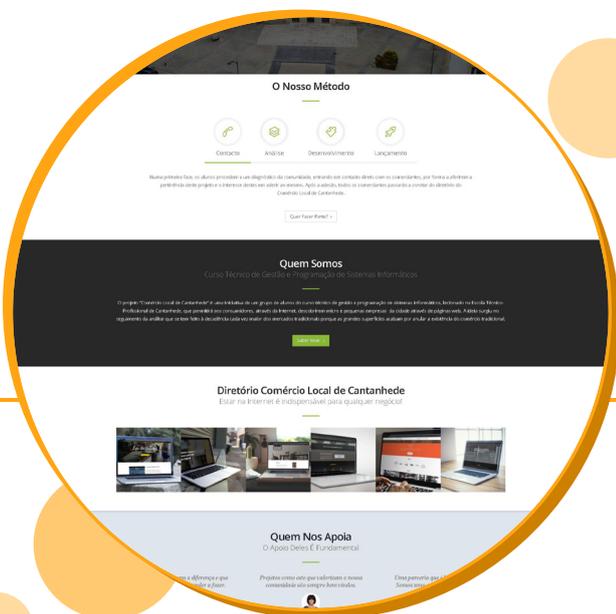
Móveis Haste

Por fim, na fase de lançamento, os alunos, após a aprovação dos comerciantes, procedem ao lançamento *online* das páginas *web* criadas. Com esta fase, atinge-se o objetivo pretendido, que é o de fazer com que o comércio local passe a usufruir das novas tecnologias da informação com presença na *Internet*.

CIÊNCIA VIVA



COMÉRCIO LOCAL DE CANTANHEDE



# Contacte-nos!



Rua Padre Américo N° 26 3060-186 Cantanhede



geral@comerciolocalcantanhede.pt



+351 231 420 344