

Open Schools Journal for Open Science

Vol 6, No 2 (2023)

Open Schools Journal for Open Science - Special Issue -IDEA Conference Proceedings



Διαφορές Γενεών στη χρήση των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης

Μαριάνθη Αγγελοπούλου, Αμαρυλλίς Αναγνώστου, Μάνος Αντερριώτης, Σωκράτης Διδασκάλου

doi: [10.12681/osj.33520](https://doi.org/10.12681/osj.33520)

Copyright © 2023, Μαριάνθη Αγγελοπούλου, Αμαρυλλίς Αναγνώστου, Μάνος Αντερριώτης, Σωκράτης Διδασκάλου



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).

To cite this article:

Αγγελοπούλου Μ., Αναγνώστου Α., Αντερριώτης Μ., & Διδασκάλου Σ. (2023). Διαφορές Γενεών στη χρήση των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης. *Open Schools Journal for Open Science*, 6(2). <https://doi.org/10.12681/osj.33520>

Διαφορές Γενεών στη χρήση των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης

Μαριάνθη Αγγελοπούλου, Αμαρυλλίς Αναγνώστου, Μάνος Αντερριώτης, Σωκράτης Διδασκάλου

Περίληψη

Ως ομάδα, επιλέξαμε να ασχοληθούμε και να αναλύσουμε το χάσμα γενεών όσον αφορά τη χρήση των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης (ΜΚΔ). Τα συμπεράσματά μας τα βγάλαμε μέσω ενός ερωτηματολογίου, που απάντησαν άτομα από τη γενιά Z και τη γενιά Y. Συγκεκριμένα λάβαμε 78 απαντήσεις. Παρατηρήσαμε διαφορές μεταξύ των δύο γενεών αναφορικά με τους τρόπους χρήσης των ΜΚΔ, τα ΜΚΔ που επιλέγουν και τον χρόνο που περνούν σε αυτά. Τέλος φτιάξαμε μια παρουσίαση, στην οποία δείχνουμε τα αποτελέσματα της έρευνας μας, καθώς επίσης και τα συμπεράσματα που βγάλαμε.

Λέξεις κλειδιά: χάσμα γενεών, μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ερωτηματολόγιο

Εισαγωγή

Τα τελευταία χρόνια τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (ΜΚΔ) φαίνεται να έχουν ενσωματωθεί στην ανθρώπινη καθημερινότητα. Αυτό παρατηρείται ιδιαίτερα στη γενιά Z (12-25 ετών), η οποία έχει γεννηθεί στην εποχή της άνθισης των ΜΚΔ, σε αντίθεση με τη γενιά Y (25-40 ετών), η οποία δεν γνωρίζει απαραίτητα, πως να χρησιμοποιεί τα ΜΚΔ.

Μεθοδολογία

Για να κάνουμε αυτή την έρευνα, χρησιμοποιήσαμε το πρόγραμμα Google Forms, ώστε να μπορέσουμε να φτιάξουμε ένα ερωτηματολόγιο. Συμπεριλάβαμε 12 ερωτήσεις, για να βγάλουμε τα συμπεράσματα της έρευνας.

Το ερωτηματολόγιο που διαμορφώσαμε αποτελείται από τις παρακάτω ερωτήσεις:

- i. Ποια ΜΚΔ χρησιμοποιείτε περισσότερο;
- ii. Πότε κατεβάσατε και αρχίσατε να χρησιμοποιείτε τα ΜΚΔ;
- iii. Πόσες ώρες περνάτε στα ΜΚΔ καθημερινά;
- iv. Σκοπός χρήσης των ΜΚΔ.
- v. Θέλω να περνώ όλο και περισσότερο χρόνο στο διαδίκτυο.
- vi. Έχω παραμελήσει τις δραστηριότητές μου (π.χ. χόμπι) για χάρη του διαδικτύου.
- vii. Νιώθω χαρά, ενθουσιασμό ή ικανοποίηση μόνο όταν είμαι στο διαδίκτυο.
- viii. Προτιμάτε την διαδικτυακή επικοινωνία παρά την επικοινωνία πρόσωπο με πρόσωπο;
- ix. Πιστεύετε ότι ξοδεύετε παραπάνω χρόνο στα ΜΚΔ από όσο θα θέλατε;
- x. Θεωρείτε πως η χρήση των ΜΚΔ επηρεάζει θετικά ή αρνητικά την καθημερινότητά σας;
- xi. Πώς πιστεύετε πως τα ΜΚΔ θα μπορούσαν να αξιοποιηθούν καλύτερα;

Αποτελέσματα

1. Δείγμα

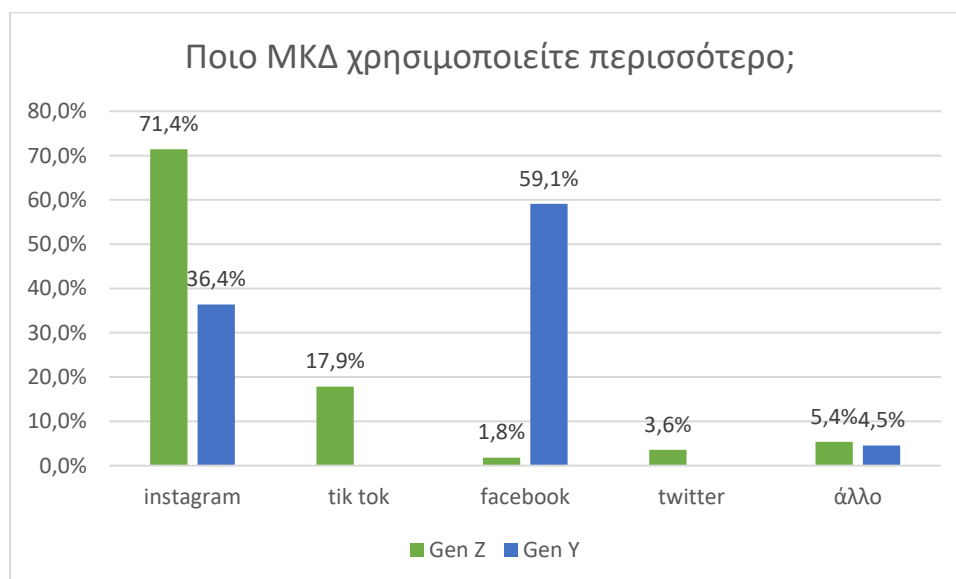
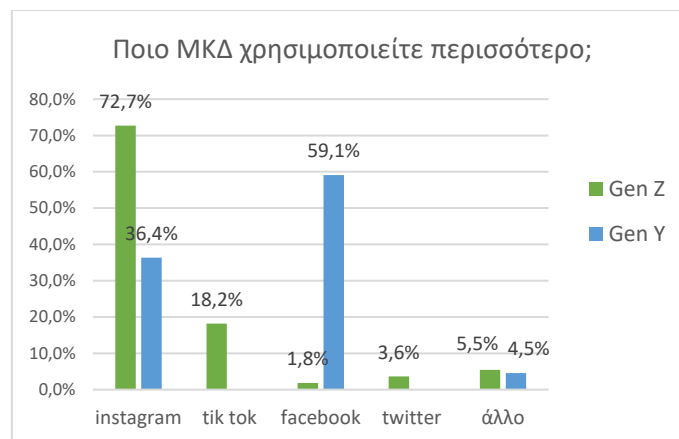
Το δείγμα μας αποτελείται από 78 άτομα. Από τους συμμετέχοντες, 22 άτομα ανήκουν στη Γενιά Y και 56 άτομα στη Γενιά Z.

2. Αποτελέσματα Ερωτηματολογίου

Ερώτηση 1: Ποια ΜΚΔ χρησιμοποιείτε περισσότερο;

Με βάση τις απαντήσεις των συμμετεχόντων (Σχήμα 1), συμπεραίνουμε ότι:

- Η πλειοψηφία της γενιάς Y χρησιμοποιεί ως Μέσο Κοινωνικής Δικτύωσης το Facebook.
- Η πλειοψηφία της γενιάς Z χρησιμοποιεί ως Μέσο Κοινωνικής Δικτύωσης το Instagram.
- Το Tik Tok και το Twitter φαίνεται να χρησιμοποιούνται μόνο από τη γενιά Z.



Σχήμα 1: Προτιμήσεις ΜΚΔ με βάση την ηλικία

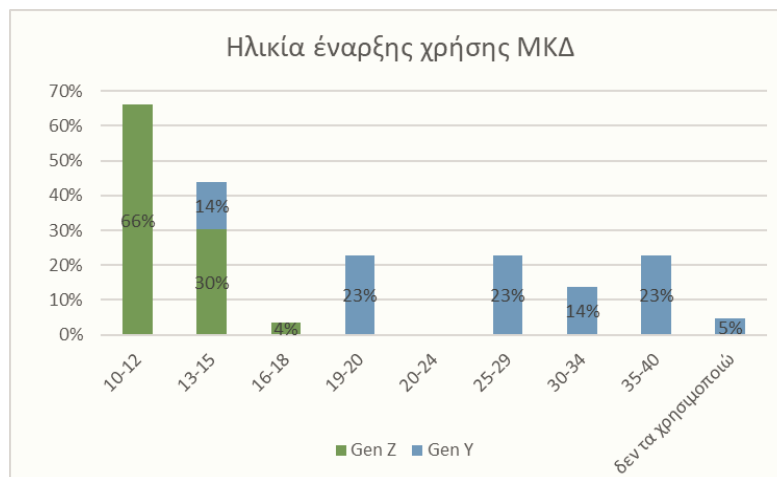
	Gen Z	Gen Y	Gen Z	Gen Y
instagram	40	8	71,4%	36,4%
tik tok	10	0	17,9%	0,0%
facebook	1	13	1,8%	59,1%
twitter	2	0	3,6%	0,0%
άλλο	3	1	5,4%	4,5%
Σύνολο	56	22	100,0%	100,0%

Πίνακας 1: Ποσοστά χρήσης MKΔ ανά ηλικιακή ομάδα

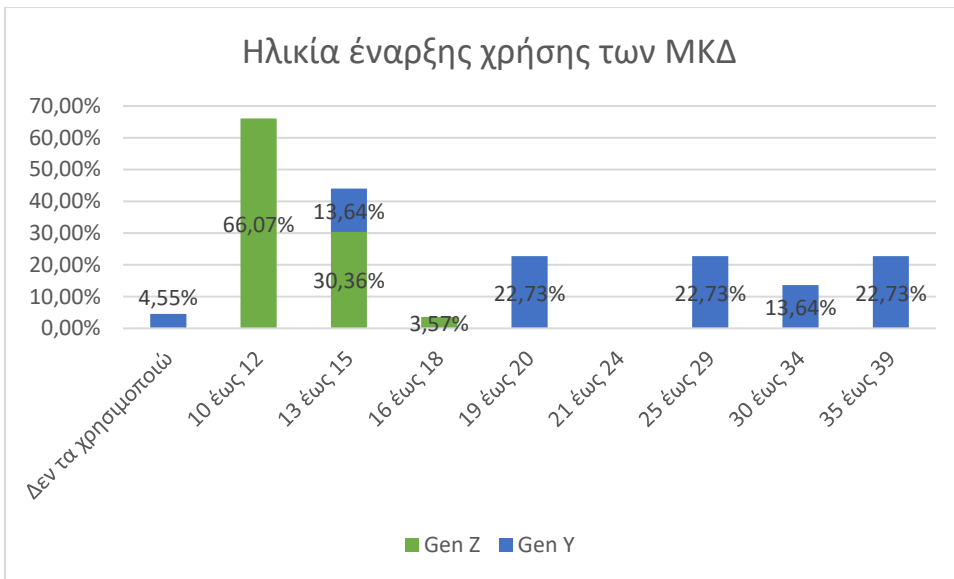
Ερώτηση 2: Πότε κατεβάσατε και αρχίσατε να χρησιμοποιείτε τα MKΔ;

Στο διάγραμμα (Σχήμα 2) παρατηρούμε ότι:

- Το 5% των ερωτηθέντων από τη γενιά Y δεν χρησιμοποιεί τα MKΔ καθόλου.
- Η πλειονότητα της γενιάς Z ξεκίνησε τη χρήση των MKΔ από 10—12 ετών.
- Τέλος, το 14% της γενιάς Y και το 30% της γενιάς Z ξεκίνησαν να χρησιμοποιούν τα MKΔ στην ηλικία των 13-15 ετών.
- Η πλειοψηφία των συμμετεχόντων από τη γενιά Y (ενήλικες) απάντησαν ότι άρχισαν να χρησιμοποιούν τα MKΔ από 19 έως 40 ετών.

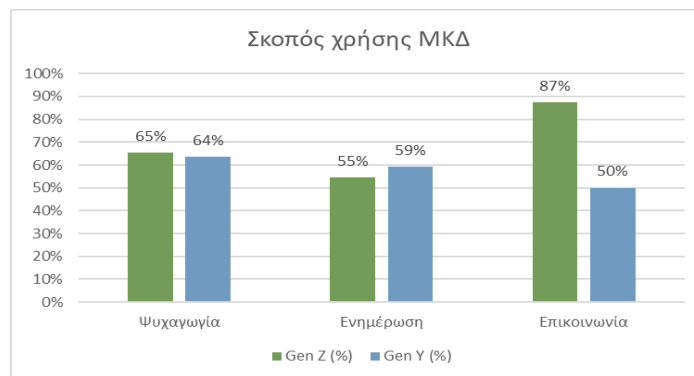


Σχήμα 2: Ηλικία έναρξης χρήσης των MKΔ



Ερώτηση 3: Σκοπός χρήσης ΜΚΔ

Οι περισσότεροι συμμετέχοντες από τη γενιά Z φαίνεται πως χρησιμοποιούν τα ΜΚΔ με σκοπό την επικοινωνία. Οι περισσότεροι συμμετέχοντες από τη γενιά Y φαίνεται πως χρησιμοποιούν τα ΜΚΔ με σκοπό την ψυχαγωγία. Κοινή προτίμηση φαίνεται να έχουν και οι δύο γενιές στην ψυχαγωγία, καθώς τα αποτελέσματα διαφέρουν κατά 1%. Η ενημέρωση, βρίσκεται τελευταία στο διάγραμμα και για τις δύο γενιές (Σχήμα 3). Στην ερώτηση οι συμμετέχοντες μπορούσαν να επιλέξουν παραπάνω από μία κατηγορίες επομένως το άθροισμα ξεπερνά το 100%.

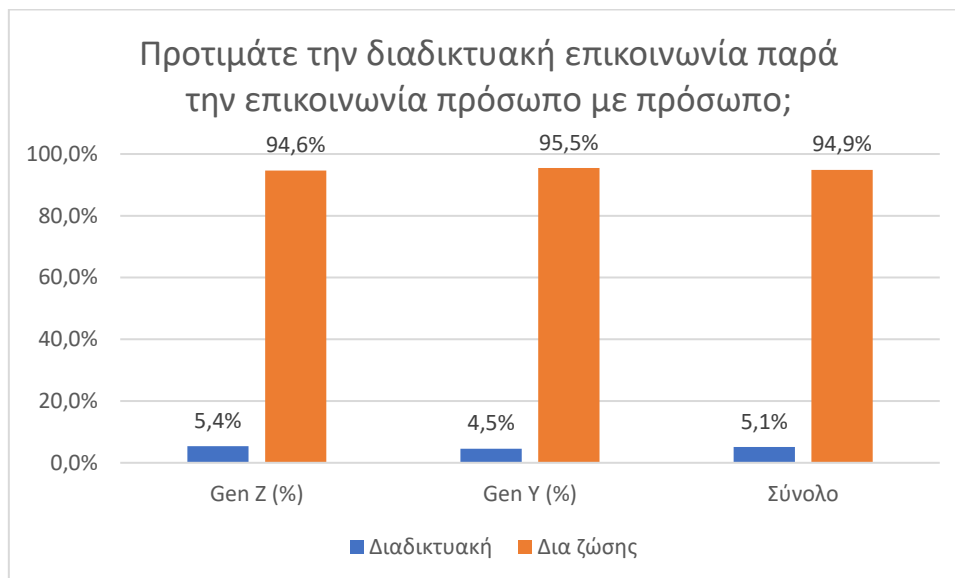


	Gen Z	Gen Y	Gen Z (%)	Gen Y (%)
Ψυχαγωγία	36	14	65%	64%
Ενημέρωση	30	13	55%	59%
Επικοινωνία	48	11	87%	50%

Σχήμα 3: Σκοπός χρήσης ΜΚΔ ανά ηλικιακή ομάδα

Ερώτηση 4: Προτιμάτε τη διαδικτυακή επικοινωνία ή την επικοινωνία πρόσωπο με πρόσωπο;

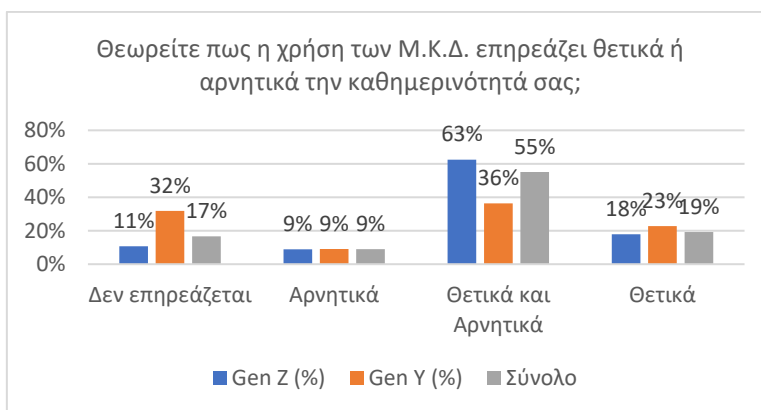
- Τα αποτελέσματα αυτής της ερώτησης είναι εντυπωσιακά, καθώς και οι δύο γενιές προτιμούν την επικοινωνία δια ζώσης.
- Συγκεκριμένα περίπου το 95% κάθε γενιάς έχει τη συγκεκριμένη προτίμηση.

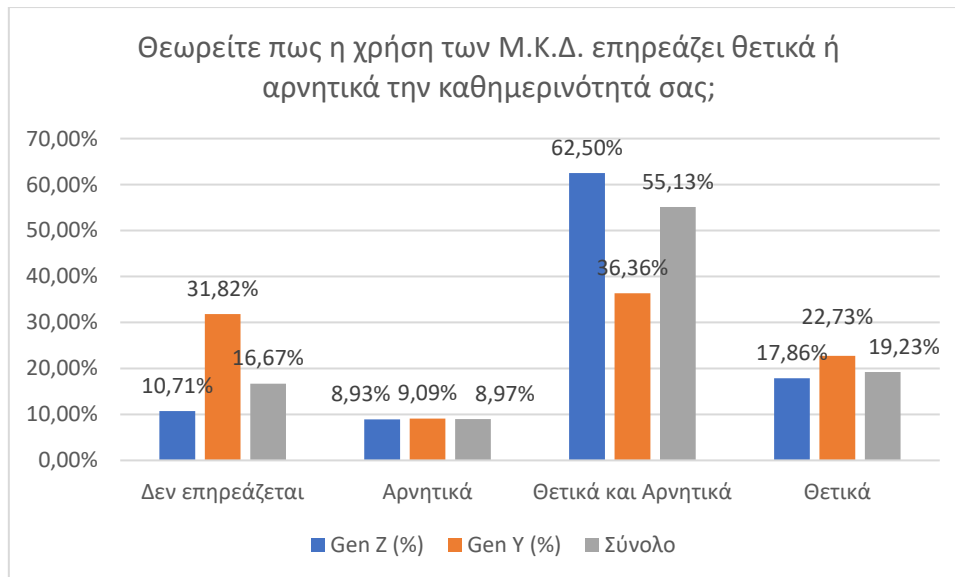


Σχήμα 4: Διαδικτυακή και Δια ζώσης Επικοινωνία

Ερώτηση 5: Θεωρείτε πως η χρήση των ΜΚΔ επηρεάζει θετικά ή αρνητικά την καθημερινότητά σας;

Η λιγότερο δημοφιλής απάντηση, τόσο για τη γενιά Z όσο και για τη γενιά Y, φαίνεται να είναι η αρνητική επιρροή, ενώ επικρατεί και στις δύο γενιές, η θετική και η αρνητική επιρροή ταυτοχρόνως.

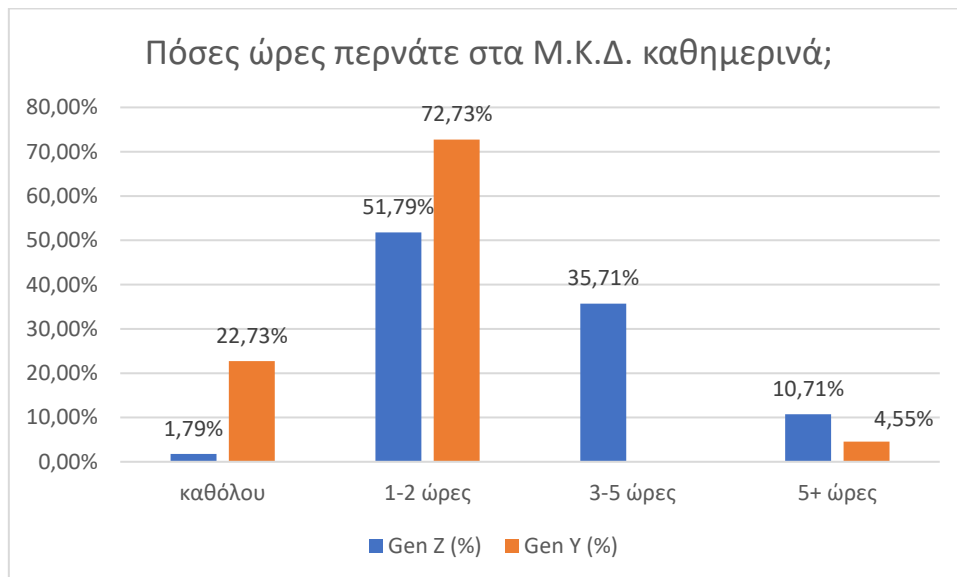
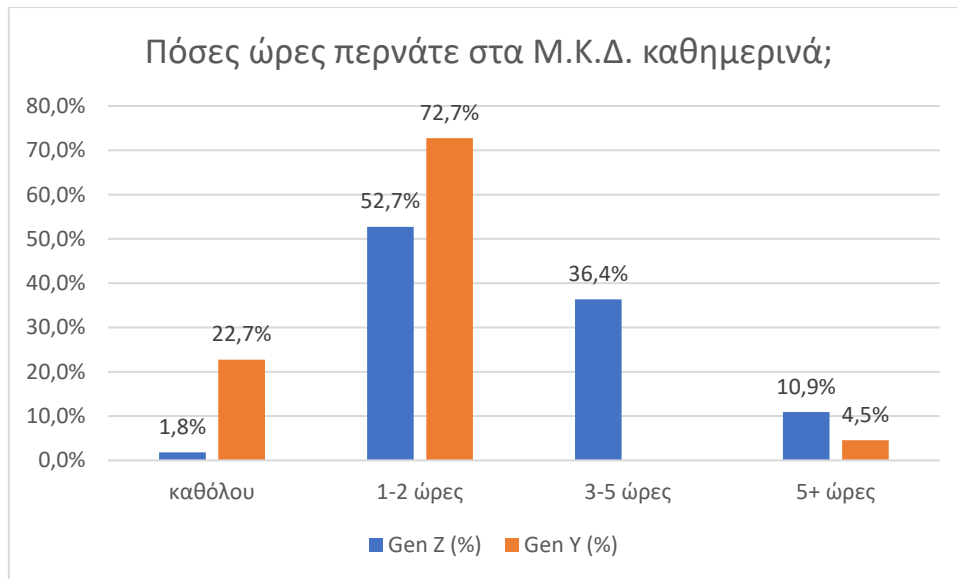




Σχήμα 5: Επιρροή ΜΚΔ στην καθημερινότητα

Ερώτηση 6: Πόσες ώρες περνάτε στα ΜΚΔ καθημερινά;

- Η πλειοψηφία των συμμετεχόντων, χρησιμοποιεί τα ΜΚΔ 1-2 ώρες την ημέρα.
- Μετά ακολουθεί αποκλειστικά η Gen Z με 36.4% στη χρήση των 3-5 ωρών. Η Gen Y, δεν απάντησε καθόλου τη συγκεκριμένη επιλογή.
- Σχετικά με τη μηδενική χρήση, μόνο συμμετέχοντες από τη γενιά Y επέλεξαν τη συγκεκριμένη απάντηση.
- Τέλος στη χρήση των 5 ωρών και άνω, η Gen Z, περνά τη Gen Y για 6% περίπου.



Σχήμα 6: Ωρες που περνάμε στα ΜΚΔ

Ερώτηση 7: Πώς πιστεύετε πως τα ΜΚΔ θα μπορούσαν να αξιοποιηθούν καλύτερα;

Η ερώτηση αυτή ήταν ανοιχτού τύπου. Κάποιες ενδεικτικές απαντήσεις των συμμετεχόντων ήταν:

Γενιά Z:

«Αν προωθούσαν ορθότερα πρότυπα και πιο συμβατά με τη σύγχρονη πραγματικότητα»

«Να αποτελούσαν αποκλειστικά μέσα επικοινωνίας και να εξαφανιζόταν ο τοξικός κόσμος της δημόσιας ζωής (Υπαρξη celebrities και influencers)»

Γενιά Y:

«1. Περιορίζοντας την άσκοπη χρήση, 2. με ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των νέων στην πιο "σωστή" αξιοποίησή τους καθώς και σε πιθανούς κινδύνους»

«Μέσω της συνεχούς προσπάθειας του καθενός για αυτοβελτίωση, καθώς με αυτόν τον τρόπο χρησιμοποιείς τα ΜΚΔ με μέτρο και ισορροπία»

Συμπεράσματα

Σύμφωνα με τις απαντήσεις που λάβαμε από τη γενιά Z και τη γενιά Y, μέσω του συγκεκριμένου ερωτηματολογίου καταλήξαμε στα εξής συμπεράσματα. Η Gen Z χρησιμοποιεί περισσότερο τα ΜΚΔ, ενώ η Gen Y δεν είναι ιδιαίτερα ενεργή και εξοικειωμένη. Το αποτέλεσμα είναι λογικό, αφού η γενιά Z αποτελεί την πρώτη εντελώς «ψηφιακή γενιά». Αντίθετα, η γενιά Y υπήρξε και πριν την εμφάνιση των ΜΚΔ και η ένταξη των ΜΚΔ στην καθημερινότητά τους αποτελεί για κάποιους μια πρόκληση.

Βιβλιογραφία

Gen Z: Ανάπτυξη ικανοτήτων και ευκαιριών για την επιχειρηματικότητα μέσω κοινωνικών δικτύων. <https://genz-project.eu/gr/>

Safer Internet for Kids. <https://saferinternet4kids.gr/>