

## Open Schools Journal for Open Science

Vol 6, No 2 (2023)

Open Schools Journal for Open Science - Special Issue -IDEA Conference Proceedings



### ΤΙ ΕΙΝΑΙ Η GEN Z; ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΩΝ ΤΗΣ ΓΕΝΙΑΣ ΜΑΣ

*Ειρήνη Παπαναστασίου, Κατερίνα Φραγκάκη, Αθηνά Τζέη, Ελένη Τσιρώνη*

doi: [10.12681/osj.34106](https://doi.org/10.12681/osj.34106)

Copyright © 2023, Ειρήνη Παπαναστασίου, Κατερίνα Φραγκάκη, Αθηνά Τζέη, Ελένη Τσιρώνη



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).

#### To cite this article:

Παπαναστασίου Ε., Φραγκάκη Κ., Τζέη Α., & Τσιρώνη Ε. (2023). ΤΙ ΕΙΝΑΙ Η GEN Z; ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΩΝ ΤΗΣ ΓΕΝΙΑΣ ΜΑΣ. *Open Schools Journal for Open Science*, 6(2). <https://doi.org/10.12681/osj.34106>



## ΤΙ ΕΙΝΑΙ Η GEN Z; ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΩΝ ΤΗΣ ΓΕΝΙΑΣ ΜΑΣ

Ειρήνη Παπαναστασίου, Κατερίνα Φραγκάκη, Αθηνά Τζέη, Ελένη Τσιρώνη

### Περίληψη

Η παρουσίασή μας αναφέρεται στα χαρακτηριστικά της γενιάς Z. Περιλαμβάνει τις ημερομηνίες στις οποίες ορίζεται η προκείμενη γενιά και τον πληθυσμό της σε σχέση με τον παγκόσμιο πληθυσμό. Δίνεται έμφαση στη σχέση της με την τεχνολογία («ψηφιακοί ιθαγενείς»), ενώ ταυτόχρονα παρεμβάλλονται εικόνες και στατιστικά. Επιπλέον, παρουσιάζονται χαρακτηριστικά της σε σχέση με τους millennials ή αλλιώς Gen Y, δηλαδή την γενιά πριν την γενιά Z. Τα κριτήρια σύγκρισης των δύο γενεών είναι οι ιδεολογίες τους, ειδικά σε σχέση με την πανδημία και τον ρατσισμό, η σχέση τους με την εκπαίδευση, η σταθερότητά τους και η επιρροή από τους γονείς τους.

**Λέξεις κλειδιά:** *gen Z*, «ψηφιακοί ιθαγενείς», *millennials (gen Y)*

### 1. Εισαγωγή

Η εργασία μας πραγματοποιήθηκε με τη βοήθεια ηλεκτρονικών μέσων, κυρίως του εργαλείου Power Point και ιστοσελίδων του διαδικτύου. Η τετραμελής ομάδα μας εργάστηκε κυρίως στην τάξη, αλλά τμήματα της εργασίας συμπληρώθηκαν και σε ατομικό επίπεδο. Ευρύτερο θέμα της εργασίας είναι η Gen Z και τα χαρακτηριστικά της. Αφού σκεφτήκαμε ειδικότερες θεματικές ενότητες πάνω στο θέμα μας, υλοποιήσαμε τις ιδέες μας σε ηλεκτρονική μορφή (Power Point). Ο ειδικός στόχος της εργασίας είναι η ενημέρωση σχετικά με τη γενιά μας και η παρουσίαση των χαρακτηριστικών της. Επιπλέον αποσκοπείται η σύγκριση της Gen z με την προηγούμενη γενιά και η παρουσίαση της σχέσης της με τον ρατσισμό και την πανδημία του COVID-19 τον 21<sup>ο</sup> αιώνα.

Ενώ δεν υπάρχουν ακριβείς ημερομηνίες για το πότε αυτή η ομάδα αρχίζει ή τελειώνει, τα όρια της γενιάς αυτής τίθενται από τα μέσα/τέλη του 1990 έως τις αρχές της δεκαετίας του 2010. Η γενιά Z διαδέχεται τη γενιά Y (Millennials). Η Gen Z αποτελεί το 24-30% του παγκόσμιου πληθυσμού.

### Gen Z και τεχνολογία

Η Gen Z ονομάζεται και γενιά των «ψηφιακών ιθαγενών» διότι έχουν μεγαλώσει κυριολεκτικά ανάμεσα σε ψηφιακές συσκευές και είναι μόνιμα συνδεδεμένοι στον ψηφιακό κόσμο. Οι πιο πολλοί, δεν γνώρισαν τον κόσμο χωρίς διαδίκτυο υψηλής ταχύτητας και ζουν σε έναν κόσμο πληροφοριών, ψυχαγωγίας και ατελείωτων επιλογών περιεχομένου που είναι προσβάσιμο με ένα μόνο άγγιγμα. Οι έρευνες στις ΗΠΑ δείχνουν ότι το 95% έχει δικό του κινητό τηλέφωνο, το 83% έχει δικό τους φορητό υπολογιστή (laptop), ενώ το 78% έχει δική του εξελιγμένη κονσόλα παιχνιδιών. Επιπλέον, 57% έχει δικό του επιτραπέζιο υπολογιστή και 29% χρησιμοποιεί το κινητό τηλέφωνο μετά τα μεσάνυχτα σε καθημερινή βάση. Ωστόσο, είναι πιθανό νέοι που ζουν σε απομακρυσμένες περιοχές ή σε αναπτυσσόμενες χώρες να μην έχουν την ίδια επαφή με την τεχνολογία. Καθώς η γενιά Z βρίσκεται

συνεχώς συνδεδεμένοι στο διαδίκτυο, έχει παρουσιασθεί το αίσθημα του «FOMO» ή αλλιώς "fear of missing out," ένα φαινόμενο που γίνεται όλο και πιο συχνό και μπορεί να προκαλέσει αξιοσημείωτο άγχος στην ζωή του ανθρώπου που το βιώνει.



**Διάγραμμα 1:** Χρόνος στο διαδίκτυο από το 2011 έως το 2021.  
Πηγή: <https://www.statista.com/statistics/319732/daily-time-spent-online-device/>

Στο Διάγραμμα 1 παρουσιάζεται ο χρόνος (σε λεπτά) που περνούν καθημερινά τα μέλη της γενιάς μας μπροστά σε κινητό τηλέφωνο και ηλεκτρονικό υπολογιστή. Η έρευνα έλαβε χώρα σε παγκόσμια έκταση από τα έτη 2011 έως 2021. Φαίνεται ότι ο χρόνος που αφιερώνεται στον υπολογιστή είναι σχετικά σταθερός και μειώνεται σταδιακά, ενώ ο χρόνο που περνούν στο κινητό αυξάνεται ραγδαία.

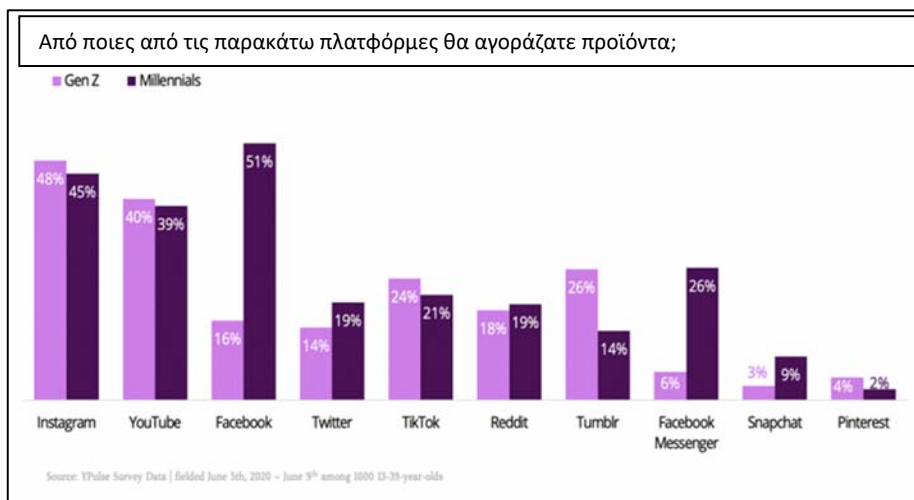
### Σύγκριση της Gen Z με τη γενιά των Millennials

Η γενιά των Millennials περιλαμβάνει τα άτομα που γεννήθηκαν από το 1981 μέχρι το 1995. Αυτό σημαίνει ότι το 2022, οι millennials είναι 27-41 ετών. Τα μέλη της Gen Z είναι εκείνοι που γεννήθηκαν μεταξύ 1995 και 2015, τοποθετώντας την γενιά Z στην ηλικία των 7-27 ετών. Συνοπτικά, οι millennials χαρακτηρίζονται ως αισιόδοξη γενιά, που έχει διαμορφωθεί από την οικονομική πίεση που σημειώθηκε κατά τη διάρκεια των παιδικών τους χρόνων.

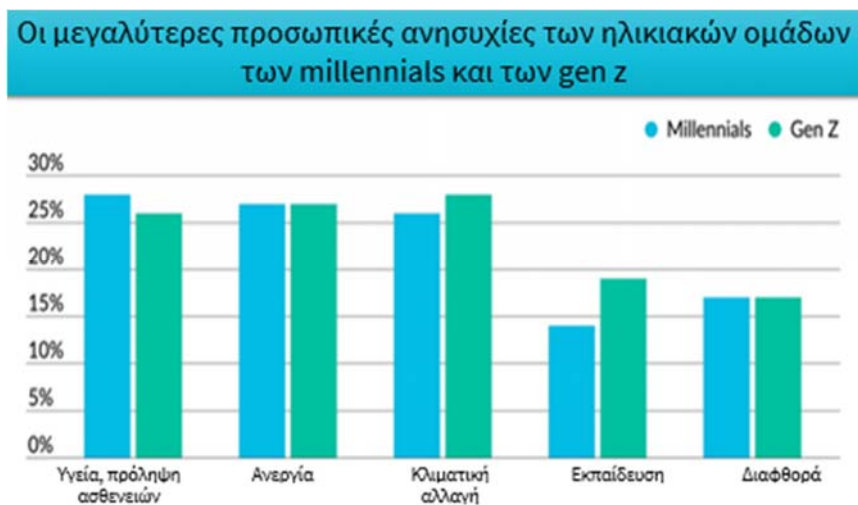
Στο διάγραμμα 2 παρουσιάζονται οι διαφορετικές πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης που χρησιμοποιούν τα μέλη της Gen z από τη μία και των Millennials από την άλλη. Ενώ χρησιμοποιούν εξίσου το Youtube και το Pinterest, η Gen Z φαίνεται να χρησιμοποιεί περισσότερο το Instagram, το Tik Tok και το Snapchat, ενώ οι Millennials χρησιμοποιούν περισσότερο το Facebook και το Twitter. Στο διάγραμμα 3 φαίνονται και οι αντίστοιχες διαφορές στην επιρροή που μπορεί να έχει η κάθε πλατφόρμα στις καταναλωτικές συνήθειες της κάθε γενιάς.



**Διάγραμμα 2:** Πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης  
 Πηγή: Euromonitor International Digital Consumer Survey 2020



**Διάγραμμα 3:** Διαφορές μεταξύ Gen Z και millennials στην αγορά προϊόντων από πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης



#### **Διάγραμμα 4: Προβληματισμοί των μελών της Gen Z και των millennials**

Στο διάγραμμα 4 παρουσιάζονται τα αποτελέσματα έρευνας που έγινε το 2021 σχετικά με τους προσωπικούς προβληματισμούς των μελών της γενιάς Z και της γενιάς Y. Οι κύριοι προβληματισμοί αφορούν την υγεία, την ανεργία, την κλιματική αλλαγή, την εκπαίδευση και τη διαφθορά.

Millennials και Gen Zs δηλώνουν έτοιμοι να δημιουργήσουν και πάλι τις προϋποθέσεις για ένα καλύτερο αύριο, παρά τις προκλήσεις της πανδημίας, όπως αποκαλύπτει η νέα έρευνα της Deloitte “2020 Deloitte Global Millennial Survey” που διεξήχθη σε παγκόσμιο επίπεδο. Η έρευνα κατέδειξε ότι παρά τις ανησυχίες που προκάλεσε η πανδημία στη νέα γενιά, επαγγελματικά και προσωπικά, εκείνη εξακολουθεί να παραμένει ανθεκτική στις δυσκολίες και να οραματίζεται μια θετική αλλαγή, σε ολόκληρο τον κόσμο.

Μετά από ένα χρόνο έντονης αβεβαιότητας λόγω της πανδημίας COVID-19, πολιτικής αστάθειας, αναταραχών που προκλήθηκαν από φυλετικές διακρίσεις και σοβαρών κλιματικών γεγονότων, οι millennials και οι Gen Zs σε όλο τον κόσμο είναι αποφασισμένοι να κρατήσουν τον εαυτό τους και τους άλλους υπόλογους για τα πιο σημαντικά κοινωνικά ζητήματα που θα οδηγήσουν σε έναν πιο δίκαιο και βιώσιμο κόσμο. Έξι στους δέκα Gen Zs και 56% των millennials πιστεύουν ότι ο συστημικός ρατσισμός είναι ευρέως διαδεδομένος στην κοινωνία. Το προηγούμενο έτος έστρεψε την προσοχή στο ζήτημα των φυλετικών διακρίσεων με τέτοιο τρόπο ώστε το 55% όλων των ερωτηθέντων να πιστεύουν ότι η κοινωνία βρίσκεται «σε κρίσιμο σημείο και θα υπάρξει θετική αλλαγή από εδώ και στο εξής».

Σχετικά με την εκπαίδευση, ένας στους δύο Gen Zs είναι απόφοιτος πανεπιστημίου, σε αντίθεση με τους Millennials, εκ των οποίων ένας στους τέσσερις έχει αποφοιτήσει. Ωστόσο, η γενιά Z δεν αποδίδει τόσο μεγάλη αξία στην ανώτερη εκπαίδευση όσο οι Millennials. Τα μέλη της Gen Z ανησυχούν περισσότερο για το κόστος της εκπαίδευσης (21% των ερωτηθέντων), σε σύγκριση με τους millennials (13% των ερωτηθέντων). Οι millennials εκτιμούν τη σταθερότητα (34%), ενώ η Gen Z δίνει μεγαλύτερη έμφαση στην εύρεση της εργασίας των ονείρων τους (32%). Περισσότερα άτομα της Gen Z επηρεάζονται από τους γονείς τους (42%), σε σύγκριση με τους millennials (36%).

Συνοπτικά, η Γενιά Z είναι η πρώτη πλήρως ψηφιακή γενιά. Ενώ παρατηρούνται διαφορές μεταξύ της γενιάς Z και των Millennials σε διάφορα θέματα, όπως στη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, στην επιρροή από τους γονείς και στην στάση τους προς την εκπαίδευση, παρατηρούνται και ομοιότητες στις απόψεις τους σε κοινωνικά ζητήματα, όπως ο ρατσισμός.

## **Βιβλιογραφία**

1. [https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%93%CE%B5%CE%BD%CE%B9%CE%AC\\_%CE%96](https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%93%CE%B5%CE%BD%CE%B9%CE%AC_%CE%96) Τελευταία τροποποίηση ιστοσελίδας 14/1/2022
2. <https://shapethefuture.gr/2021/05/13/gen-z-megalonontas-me-tin-texnologia/> 13/5/2021
3. <https://jasondorsey.com/blog/gen-z-and-tech-dependency-how-the-youngest-generation-interacts-differently-with-the-digital-world/> Jason Dorsey – Συγγραφέας
4. <https://www.statista.com/statistics/319732/daily-time-spent-online-device/> Ιούνιος 2019
5. <https://www.euromonitor.com/article/new-strategies-to-engage-millennials-and-generation-z-in-times-of-uncertainty> 2020
6. <https://www.salesforce.com/blog/how-millennials-and-gen-z-are-different/> Heike Young 29/1/2021
7. <https://www.adecousa.com/employers/resources/generation-z-vs-millennials-infographic/> 6/7/2016
8. <https://www.accountingtoday.com/news/millennials-gen-z-strongly-committed-to-social-causes-survey-finds> Deloitte Millennial Survey 2021
9. <https://www.ypulse.com/article/2020/10/19/the-social-platforms-gen-z-millennials-are-open-to-shopping-on-in-one-chart/> 5/6/2020 - 9/6/2020, Η έρευνα έγινε σε 1.000 άτομα από 13-39 ετών
10. <https://www.ypulse.com/article/2021/02/22/gen-z-millennials-use-social-media-differently-heres-x-charts-that-show-how/> 1/2021, Η έρευνα έγινε σε 1.000 άτομα από 13-39 ετών
11. <https://www.naftemporiki.gr/finance/story/1616278/deloitte-millennials-kai-gen-z-genies-etoimopolemes-gia-tin-meta-covid-19-epoxi> 6/7/2020
12. <https://www.fortunegreece.com/article/millennials-ke-gen-z-dio-genies-pou-epizitoun-kinoniki-allagi-ke-ipefthinotita/> 22/6/2021
13. <https://blog.accountingprincipals.com/need-know-gen-z/> 16/8/2017
14. <https://www.ignitesocialmedia.com/social-media-marketing/infographic-millennials-vs-gen-z-social-media-usage/> 31/7/2020