

Πρεβεζάνικα Χρονικά

ΠΡΕΒΕΖΑΝΙΚΑ ΧΡΟΝΙΚΑ, 59-60 (2023)

ΠΡΕΒΕΖΑΝΙΚΑ ΧΡΟΝΙΚΑ

ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΤΗΣ ΔΗΜΟΤΙΚΗΣ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗΣ ΠΡΕΒΕΖΑΣ
ΒΡΑΒΕΙΟ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ 2020
Περίοδος Β', Έτος 40^ο, Τεύχος 59-60

Αφιερωμένο στον Γιώργο Ι. Μουστάκη



Πρέβεζα 2023

Μια σύντομη περιγραφή των «Φεστιβάλ
Φωτογραφίας & Βίντεο Πρέβεζας»

Αικατερίνη Θ. Κορωναίου

doi: [10.12681/prch.41395](https://doi.org/10.12681/prch.41395)

Copyright © 2025, Αικατερίνη Θ. Κορωναίου



Άδεια χρήσης [Creative Commons Αναφορά 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Βιβλιογραφική αναφορά:

Κορωναίου Α. Θ. (2025). Μια σύντομη περιγραφή των «Φεστιβάλ Φωτογραφίας & Βίντεο Πρέβεζας»: Ποια η επιρροή τους στην πολιτιστική εικόνα της πόλης και στην τοπική κοινωνία, σε σχέση με την τουριστική και επιχειρηματική δραστηριότητα. *Πρεβεζάνικα Χρονικά*. <https://doi.org/10.12681/prch.41395>

Αικατερίνη Θ. ΚΟΡΩΝΑΙΟΥ*

Μια σύντομη περιγραφή των «Φεστιβάλ Φωτογραφίας & Βίντεο Πρέβεζας»

Ποια η επιρροή τους στην πολιτιστική εικόνα της πόλης και στην τοπική κοινωνία, σε σχέση με την τουριστική και επιχειρηματική δραστηριότητα

Η φωτογραφία παίζει κυρίαρχο ρόλο στην καθημερινή ζωή του ανθρώπου. Δεν υπάρχει ανθρώπινη δραστηριότητα που να μην τη χρησιμοποιεί με τον ένα ή τον άλλον τρόπο, ενώ έχει γίνει απαραίτητη στην επιστήμη και τη βιομηχανία. Αποτελεί πλέον κομμάτι της καθημερινής ζωής. Έχει ενσωματωθεί πλήρως στην κοινωνική ζωή, ώστε τη βρίσκουμε παντού. Είναι η πηγή των μέσων μαζικής ενημέρωσης όπως ο κινηματογράφος, η τηλεόραση, το βίντεο κ.ά., και φιγουράρει καθημερινά σε εκατομμύρια περιοδικά και εφημερίδες (έντυπα, ηλεκτρονικά). Ένα από τα χαρακτηριστικά της γνωρίσματα είναι ότι γίνεται αποδεκτή από όλα τα κοινωνικά στρώματα.¹ Η φωτογραφία, επομένως, περισσότερο από κάθε άλλο μέσο, έχει την ικανότητα να εκφράζει τις επιθυμίες και τις ανάγκες των ανθρώπων και να ερμηνεύει με τον δικό της τρόπο τα γεγονότα της ζωής. Η φωτογραφία αποτελεί μια παγκόσμια οπτική γλώσσα. Στη σημερινή εποχή, που κυριαρχείται από την τεχνολογία, η οποία έχει ως σκοπό να δημιουργεί συνεχώς νέες ανάγκες, η ανάπτυξη της φωτογραφικής βιομηχανίας είναι από τις πιο ραγδαίες. Η εικόνα ανταποκρίνεται ολοένα και περισσότερο στην άμεση ανάγκη του ανθρώπου να εκφράσει την ατομικότητά του. Η δημιουργία μιας φωτογραφίας αποτελεί εξωτερίκευση των αισθημάτων του. Έτσι εξηγείται και ο συνεχώς αυξανόμενος αριθμός των ερασιτεχνών φωτογράφων.²

Πιστεύεται ότι από την ανακάλυψη της ψηφιακής φωτογραφίας, το 2004, μέσα σε ένα χρόνο έχουν παραχθεί τόσες φωτογραφίες όσες παράχθηκαν από την εφεύρεση αυτής της τέχνης, το 1839. Σήμερα, οι χρήσεις της φωτογραφίας είναι τόσο διαφοροποιημένες, ώστε η ανάγκη για επικοινωνία και ανταλλαγή γνώσης πάνω

* Υποψήφια διδάκτωρ Πανεπιστημίου ΠΑΔΑ, Σχολή Διοικητικών, Οικονομικών & Κοινωνικών Επιστημών, Τμήματος Διοίκησης Τουρισμού / Πρόεδρος Οργανωτικής Επιτροπής των Φεστιβάλ.

¹ FREUND 1996.

² FREUND 1996.

στην εξέλιξή της είναι συνεχής, τόσο σε τεχνικό όσο και σημειολογικό επίπεδο, και γι' αυτό τα φωτογραφικά φεστιβάλ αποτελούν ένα βασικό μέσο για την κάλυψη αυτής της ανάγκης. Από τις αρχές της δεκαετίας του 1990, τα φεστιβάλ αποτελούν πλέον εξέχοντα γεγονότα σε πολλές πόλεις σε όλη την Ευρώπη και οι λόγοι για αυτή τη σπουδαιότητα οφείλονται σε μια σειρά αλληλένδετων παραγόντων, όπως οι νέες προσεγγίσεις στην αστική διαχείριση, η χρήση πολιτικών που καθοδηγούνται από τον πολιτισμό, για να αντιστραφεί η παρακμή των γεωγραφικών περιοχών, και η προοδευτική πολιτισμική συμβολή της παράδοσης σε οικονομικούς τομείς. Αυτοί οι παράγοντες οδήγησαν σε μια επανασύλληψη των φεστιβάλ ως αποτελεσματικών στρατηγικών, για να αποκτήσουν οι πόλεις πολλές πιθανές οικονομικές, κοινωνικές και πολιτιστικές δυνατότητες και οφέλη. Τα φεστιβάλ αντιπροσωπεύουν ένα νέο είδος τουρισμού, αφού προσθέτουν ζωντάνια σε έναν τόπο και συμβάλλουν στην προσέλκυση τουριστών που ενδιαφέρονται ιδιαίτερα για τα γεγονότα ή τα θέματα που προβάλλονται μέσω αυτών των εορτών.³ Τα φεστιβάλ, λοιπόν, χρησιμοποιούνται όλο και περισσότερο από τους διαχειριστές της οργάνωσης των πόλεων ως στρατηγικό εργαλείο, για να αναπτύξουν τον τουρισμό και να προσελκύσουν επισκέπτες χτίζοντας ή ενισχύοντας έτσι το εμπορικό προϊόν του τόπου. Τα φωτογραφικά φεστιβάλ και οι συναντήσεις με την πάροδο των ετών εξελίχθηκαν σε σημεία αναφοράς στις περιοχές που διοργανώνονται, με αποτέλεσμα να έχει επέλθει αφενός εξέλιξη σε οικονομικό επίπεδο και αφετέρου, μέσα από διαφορετικές, παράλληλες εκδηλώσεις, να προβάλλονται και να αναδεικνύονται τα ιδιαίτερα πολιτιστικά, λαογραφικά, περιβαλλοντικά, κοινωνικά κ.ά. χαρακτηριστικά των περιοχών αυτών.

Ειδικότερα, τα φωτογραφικά φεστιβάλ μπορούν να ενταχθούν στην έννοια του πολιτιστικού τουρισμού. Ο πολιτιστικός τουρισμός αφορά στην ανάπτυξη δραστηριοτήτων που σχετίζονται με τη γνωριμία των πολιτιστικών πόρων μιας περιοχής, παρέχοντας τη δυνατότητα στους επισκέπτες να έρθουν σε επαφή με την ιστορία και την παράδοση του τόπου. Στο πλαίσιο ανάπτυξης του πολιτιστικού τουρισμού οι επισκέπτες πραγματοποιούν επισκέψεις σε πολιτιστικούς χώρους και έχουν τη δυνατότητα να συμμετέχουν σε ποικίλες πολιτιστικές εκδηλώσεις. Γενικότερα, ο πολιτιστικός τουρισμός περικλείει ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων που συνδέονται με την παράδοση, τη γαστρονομία και το δομημένο περιβάλλον, γεγονός που τον συνδέει άμεσα με πολλά διαφορετικά είδη εναλλακτικών και ειδικών μορφών τουρισμού. Για παράδειγμα, στις ορεινές περιοχές θέλγητρα του πολιτιστικού τουρισμού αποτελούν τα μνημεία, τα μουσεία, τα λαογραφικά στοιχεία αλλά και η παραδοσιακή μουσική και η γαστρονομία, που συχνά εντάσσονται σε πολιτιστικές εκδηλώσεις και φεστιβάλ.⁴

Τα φεστιβάλ φωτογραφίας έχουν γίνει εξίσου απαραίτητα για μια πόλη, διότι

³ SCAPOLAN 2013.

⁴ ΚΟΚΚΩΣΗΣ – ΤΣΑΡΤΑΣ 2001.

παρέχουν μια πολιτιστική συνεισφορά και δίνουν τη δυνατότητα ανάπτυξης διαφόρων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων, σε ατομικό και συλλογικό επίπεδο, ενώ μπορεί να αποτελούν και έναυσμα για την ανάπτυξη του τοπικού τουρισμού. Οι πόλεις που διοργανώνουν φεστιβάλ, τα διοργανώνουν πολλές φορές και εντός του ιστού της πόλης φιλοξενώντας π.χ. εκθέσεις φωτογραφίας και παράλληλες εκδηλώσεις που αναδεικνύουν την τοπική ιστορία και λαογραφία σε φημισμένες τοποθεσίες της πόλης αλλά και σε διάφορους πολιτιστικούς χώρους όπως θέατρα, μουσεία, ανακαινισμένους πρώην βιομηχανικούς χώρους, ατελιέ καλλιτεχνών, καφετέριες κ.λπ. καθιστώντας με τον τρόπο αυτό την τοπική κοινωνία κοινών της πολιτιστικής αυτής δραστηριότητας, συμμετέχοντας ενεργά και δίνοντας παράλληλα στον συμμετέχοντα-επισκέπτη τη δυνατότητα περιήγησης σε όλη την περιοχή.

Η ιδέα ενός φεστιβάλ φωτογραφίας πρώτιστα οφείλει να αγκαλιάσει όλους τους τομείς της φωτογραφικής πρακτικής και τα είδη της φωτογραφίας. Οι συμμετέχοντες έχουν την ευκαιρία να παρουσιάσουν τη δουλειά τους με τρόπο κατατοπιστικό, προκλητικό, ελκυστικό και εμπνευσμένο, έτσι ώστε τόσο το εξοικειωμένο όσο και το μη εξοικειωμένο κοινό της φωτογραφίας να γίνει κοινωνός των σκοπών και επιδιώξεων του φεστιβάλ.

Στην ελληνική επικράτεια οι πρώτες φωτογραφικές εκδηλώσεις-πρόδρομοι των φεστιβάλ, έγιναν με καθυστέρηση περίπου 100 χρόνων, σε σχέση με τη Δυτική Ευρώπη, και αυτό λόγω του Β΄ Παγκοσμίου Πολέμου και του Εμφύλιου Πολέμου που ακολούθησε και είχε ολέθριες συνέπειες για την Ελλάδα. Η ίδρυση της Ελληνικής Φωτογραφικής Εταιρείας (ΕΦΕ),⁵ το 1952, και η μετέπειτα δραστηριότητά της, κυρίως κατά την περίοδο 1950-1970, διαδραμάτισε πρωτεύοντα ρόλο και προώθησε την ελληνική καλλιτεχνική φωτογραφία στο εσωτερικό και το εξωτερικό.⁶ Με την ίδρυση των Παραρτημάτων της ΕΦΕ στην ελληνική περιφέρεια, και φυσικά και στην Ήπειρο (Παράρτημα Πρέβεζας), άρχισε να διαδίδεται και να προωθείται η τέχνη της φωτογραφίας στο ευρύ κοινό στην ελληνική επαρχία και να διοργανώνονται ποικίλες φωτογραφικές εκδηλώσεις: εκθέσεις, ομιλίες, σεμινάρια, φωτογραφικοί διαγωνισμοί, φωτογραφικές εξορμήσεις, εκδρομές κ.ά.

Φεστιβάλ Φωτογραφίας & Βίντεο Πρέβεζας

Η ΕΦΕ ΠΡΕΒΕΖΑΣ (ΕΦΕΠ) αποτελεί Παράρτημα της Ελληνικής Φωτογραφικής Εταιρείας. Ιδρύθηκε τον Δεκέμβριο του 2007 στην πόλη της Πρέβε-

⁵ Η Ελληνική Φωτογραφική Εταιρεία (ΕΦΕ) συστάθηκε το 1952 ως μη κερδοσκοπικό σωματείο και είναι ο παλαιότερος καλλιτεχνικός φωτογραφικός φορέας που ιδρύθηκε από τους μεγαλύτερους φωτογράφους της εποχής και στον οποίο συμμετείχαν, και συμμετέχουν μέχρι σήμερα, σχεδόν όλοι οι γνωστοί φωτογράφοι της χώρας μας.

⁶ ΞΑΝΘΑΚΗΣ 2008.

Καλλιτεχνικός
Διευθυντής
Δρ. Γρηγόρης Βλασσάς

Πρόεδρος
Οργανωτικής Επιτροπής
Κατερίνα Κορωναίου

Μέλη Οργανωτικής Επιτροπής
Χρήστος Κάτσανος, Γιάννης Βουρβούλακας, Τάσος
Αντωνίου, Βελισσάρης Νάτσος, Θεόδωρος Καζαντζίδης,
Χρυσούλα Λιβανού & Ιωάννης Βέλλης.

**FO.VI.
ART**

1^ο Φεστιβάλ Φωτογραφίας & Βίντεο στην Πρέβεζα

Διοργάνωση Ε.Φ.Ε.Π.
& Δήμος Πρέβεζας

23 Ιουνίου - 2 Ιουλίου 2016

- ▶ 127 Δημιουργοί
- ▶ 22 Ατομικές Εκθέσεις
- ▶ 1 Επετειακή Ομαδική
- ▶ 3 Εγκαταστάσεις
- ▶ Προβολή 57 ταινιών βίντεο, έργα 66 δημιουργών
- ▶ Κυκλικά τραπέζια για την φωτογραφία το βίντεο και τις εγκαταστάσεις
- ▶ Βραδιά αφιερωμένη στην ιστορία της Ελληνικής φωτογραφίας
- ▶ Portfolio Reviews και παρουσιάσεις βιβλίων

Υπό την αιγίδα

ΤΕΕ ΤΕΧΝΗΛΟΓΙΑΣ

ΣΧΟΛΗ ΚΑΛΩΝ ΤΕΧΝΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΕΙΚΑΣΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ

ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Χορηγοί Επικοινωνίας

ΦΩΤΟ

PREVEZA TODAY

atpreveza

TONI

Χορηγοί

MANGO

PRISMA

ΕΡΕΥΝΑ

ΚΑΡΑΜΕΛΛΑ

ΑΡΧΙ Β. ΤΣΑ Α.Ε.

KONSTAS

PREVEZE

KrotatiAra
PRODUCTION GROUP

ΕΙΚΟΝΑ 1: Αφίσα του 1ου Φεστιβάλ Φωτογραφίας & Βίντεο Πρέβεζας

ζας, ύστερα από προτροπή μιας μικρής ομάδας ανθρώπων με μεγάλη αγάπη και μεράκι για τη φωτογραφία και τη διάδοσή της. Η παρουσία της ΕΦΕΠ στα πολιτιστικά δρώμενα της πόλης είναι συνεχής και δυναμική. Κάθε χρόνο διεξάγονται σεμινάρια φωτογραφίας στα μέλη της (τεχνικό τμήμα – καλλιτεχνικό τμήμα), ενώ πραγματοποιούνται σεμινάρια ανοικτά στο ευρύ κοινό με καταξιωμένους φωτογράφους (Ελληνες και ξένους). Επίσης, συνάπτονται συνεργασίες με τοπικούς φορείς και ιδρύματα, όπως η διεξαγωγή φωτογραφικού διαγωνισμού για μαθητές, σε συνεργασία με τη Διεύθυνση Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης Πρέβεζας, εκθέσεις φωτογραφίας, σε συνεργασία με το Συμβουλευτικό Κέντρο Κακοποιημένων Γυναίκων Πρέβεζας, με την Εφορεία Αρχαιοτήτων Πρέβεζας κ.ά. Η ΕΦΕΠ συμμετέχει σε ομαδικές εκθέσεις της ΕΦΕ και σε διάφορα φεστιβάλ φωτογραφίας της ΒΔ Ελλάδας, διοργανώνει φωτογραφικές εκδρομές κ.ά. Μια από τις βασικότερες όμως δραστηριότητες της ΕΦΕΠ, που έχει καθιερωθεί πλέον ως θεσμός και αναμένεται κάθε χρόνο τόσο από την τοπική κοινωνία όσο και από τους σταθερούς επισκέπτες της πόλης, είναι η ετήσια έκθεση φωτογραφίας των μελών της, που διεξάγεται κάθε καλοκαίρι, κατά το πρώτο δεκαπενθήμερο του Αυγούστου, στην παραλία της Πρέβεζας.

Ως αποτέλεσμα της πολύχρονης και δυναμικής παρουσίας της ΕΦΕΠ στα πολιτιστικά δρώμενα της πόλης προέκυψε το μεγάλο εγχείρημα να διεξαχθεί στην Πρέβεζα «Φεστιβάλ Φωτογραφίας & Βίντεο». Με την ουσιαστική συμβολή του καλλιτεχνικού διευθυντή, Δρος Γρηγορίου Βλασσά, Καθηγητή Φωτογραφίας στο ΤΕΙ Αθήνας (σημερινό ΠΑΔΑ), ανθρώπου με πολυετή εκπαιδευτική εμπειρία και μεγάλη πείρα στη διοργάνωση φωτογραφικών φεστιβάλ, αλλά και με τη σπουδαία εργατικότητα και αγάπη που επέδειξαν τα μέλη της ΕΦΕΠ, πραγματοποιήθηκε το 2016 το 1ο «Φεστιβάλ Φωτογραφίας & Βίντεο Πρέβεζας», από τις 23 Ιουνίου έως και τις 2 Ιουλίου. Η εκδήλωση διοργανώθηκε από την ΕΦΕΠ και τον Δήμο Πρέβεζας, ενώ διεξήχθη υπό την αιγίδα του ΤΕΙ Αθήνας και του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης, Σχολή Καλών Τεχνών, Τμήμα Εικαστικών και Εφαρμοσμένων Τεχνών, γεγονός που προσέδωσε στο φεστιβάλ κύρος και αξιοπιστία. Φιλοδοξία του φεστιβάλ ήταν να καταξιωθεί ως κορυφαία συνάντηση των δημιουργών του χώρου της φωτογραφίας και του βίντεο στη βορειοδυτική Ελλάδα, αγκαλιάζοντας καλλιτεχνικές αναζητήσεις από τον ελληνικό χώρο, αρχικά, και από τον διεθνή, στη συνέχεια, αξιοποιώντας τις υπάρχουσες δομές και τη θερμή αποδοχή της τοπικής κοινωνίας, και δίνοντας τη δυνατότητα τόσο σε καταξιωμένους δημιουργούς όσο και σε νέους καλλιτέχνες να παρουσιάσουν τη δουλειά τους στον τομέα της φωτογραφίας, του βίντεο και των εγκαταστάσεων.⁷

Ο απόηχος του 1ου Φεστιβάλ και η αποδοχή του τόσο από τις αρχές της πόλης

⁷ Installation Art. Η τέχνη της εγκατάστασης είναι περισσότερο μια μορφή παραγωγής και αντικατάστασης έργων τέχνης παρά μια καλλιτεχνική κίνηση ή στυλ. Μπορεί να περιλαμβάνει παρα-

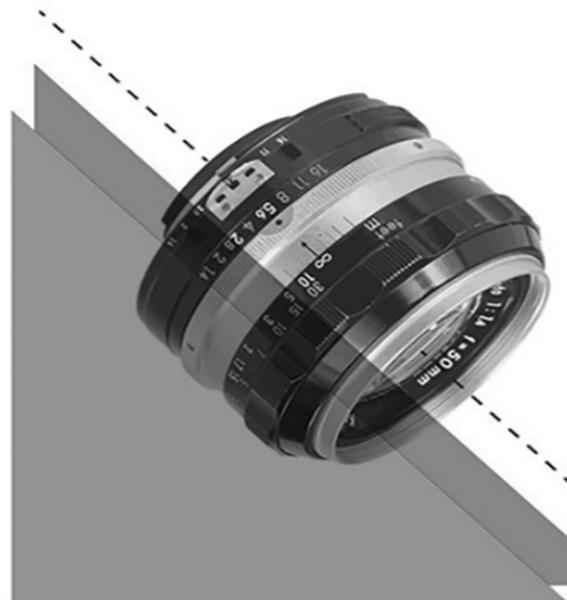
2^ο ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑΣ & ΒΙΝΤΕΟ ΠΡΕΒΕΖΑΣ

Καλλιτεχνικός
Διευθυντής
Δρ. Γρηγόρης Βλασσός

Πρόεδρος
Οργανωτικής Επιτροπής
Μεσ Κατερίνα Κορωνάου



23/06 – 02/07 2017



206 Δημιουργοί
Ατομικές Εκθέσεις
Ομαδικές Εκθέσεις
Κυκλικά τραπέζια για
τη φωτογραφία
& το βίντεο
Εγκαταστάσεις
Προβολές ταινιών βίντεο
Παρουσιάσεις δημιουργών
Portfolio Reviews
Masterclasses

www.efeprevezas.gr

Υπό την αιγίδα:



Χορηγοί Επικοινωνίας:



Χορηγοί:





ΕΙΚΟΝΑ 2: Αφίσα του 2ου Φεστιβάλ Φωτογραφίας & Βίντεο Πρέβεζας

όσο και από την τοπική κοινωνία, αλλά και από τους επισκέπτες, όχι μόνο των γύρω περιοχών αλλά και από άλλα μέρη της Ελλάδας, ήταν θετικός και είχε ως αποτέλεσμα τη διεξαγωγή άλλων δύο Φεστιβάλ, το 2017 και το 2018. Το 2ο καθώς και το 3ο Φεστιβάλ, που πραγματοποιήθηκαν με τη συνεργασία όχι μόνο της ΕΦΕΠ και του Δήμου Πρέβεζας αλλά και με την αρωγή της ΕΦΕ και της Περιφερειακής Ενότητας Πρέβεζας, αποδεικνύει την αποδοχή του Φεστιβάλ ως ενός σημαντικού πολιτιστικού γεγονότος με προστιθέμενη αξία, καθώς πραγματοποιείται στην ελληνική περιφέρεια.

Όλες οι δράσεις των φεστιβάλ ήταν δωρεάν. Και στα τρία Φεστιβάλ, συνολικά, πραγματοποιήθηκαν 148 εκδηλώσεις (βλ. Πίνακα 1), όπου, σύμφωνα με τα προγράμματά τους, περιλαμβάνονταν ατομικές και ομαδικές εκθέσεις φωτογραφίας, εγκαταστάσεις, προβολές βίντεο. Παράλληλα με το εκθεσιακό πρόγραμμα, ολοκλήρωσαν τις δραστηριότητες των Φεστιβάλ παρουσιάσεις βιβλίων, Portfolio Reviews (επίδειξη και σχολιασμός φωτογραφικών σειρών από σημαντικούς καλεσμένους, προερχόμενους από τον χώρο της φωτογραφίας, Καθηγητές Φωτογραφίας από το ΤΕΙ Αθήνας και το ΑΠΘ), master classes (σενάρια, θεατρικά εργαστήρια, πρόγραμμα επεξεργασίας φωτογραφιών Photoshop, αναλύσεις ταινιών από σκηνοθέτες, η τέχνη της ψηφιακής φωτογραφίας και του ψηφιακού βίντεο, το ψηφιακό βίντεο με τη χρήση DSLR, δημιουργία βίντεο-ντοκιμαντέρ κ.ά.). Μεγάλη ήταν και η συμμετοχή των φωτογραφικών λεσχών της ΒΔ Ελλάδας που παρουσίασαν το έργο τους, ενώ συμμετείχαν και με εκθέσεις φωτογραφίας. Στις εκδηλώσεις τοπικού ενδιαφέροντος έγινε προσπάθεια ανάδειξης του ιδιαίτερου χαρακτήρα της πόλης καθώς και παρουσίαση εγχώριων δημιουργών (φωτογράφων, σκηνοθετών, βιντεοληπτών, συγγραφέων κ.ά.) ή ανθρώπων που ασχολούνται με την ιστορία της περιοχής (π.χ. την ιστορία της Νικόπολης, προβολή βίντεο για τη ναυμαχία του Ακτίου, ντοκιμαντέρ για τον Αχέροντα κ.ά.). Επίσης, πραγματοποιήθηκαν παρουσιάσεις βιβλίων τοπικών συγγραφέων που ασχολούνται με την εικόνα γενικότερα, φωτογραφικά λευκώματα τοπικού ενδιαφέροντος κ.ά. Σημαντική ήταν και η συμμετοχή μαθητών της περιοχής με προβολές δικών τους βίντεο. Ταινίες προερχόμενες από μεμονωμένες συμμετοχές αλλά και από σχολικά προγράμματα έδωσαν μια ενδιαφέρουσα οπτική στα Φεστιβάλ, ενώ παράλληλα αναδείχθηκε η σημαντική εργασία που πραγματοποιείται στα σχολεία της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης και στα μουσικά σχολεία γύρω από το θέμα της εικόνας. Επιπλέον, στα στρογγυλά τραπέζια των Φεστιβάλ παρουσιάστηκαν ενδιαφέρουσες ομιλίες και διαλέξεις για την εικόνα (στατική-κινούμενη), τη δημιουργική-καλλιτεχνική φωτογραφία, το βίντεο ως έκφραση τέχνης και επικοινωνίας, το ψηφιακό βίντεο, τα κινούμενα σχέδια (animation) και τις βιντεοεγκαταστάσεις. Περαιτέρω, οι εκδηλώσεις των Φεστιβάλ

δοσιακά ή μη είδη τέχνης όπως ζωγραφική, γλυπτική, φωτογραφία, βίντεο κ.λπ. Χαρακτηρίζεται από την ενσωμάτωση της τοποθεσίας ή του χώρου προβολής στο έργο τέχνης. Σε ορισμένες περιπτώσεις η τοποθεσία ή ο χώρος της έργου είναι εγγενής και αδιαπραγμάτευτο στοιχείο του (KELLY 2010).

Καλλιτεχνικός Διευθυντής:
Δρ. Γρηγόρης Βλασσός,
Καθηγητής Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής
Τμήματος Φωτογραφίας & Οπτικοακουστικών Τεχνών

Πρόεδρος της Οργανωτικής Επιτροπής:
Κατερίνα Κορωνάου, Βιβλιοθηκονόμος MSc
με εξειδίκευση στις Νέες Τεχνολογίες

22 - 30 ΙΟΥΝΙΟΥ 2018

3^ο
ΦΕΣΤΙΒΑΛ
ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑΣ &
ΒΙΝΤΕΟ
ΠΡΕΒΕΖΑΣ

Ατομικές & Ομαδικές Εκθέσεις - Κυκλικά Τραπέζια για τη Φωτογραφία & το Βίντεο -
Εγκαταστάσεις - Προβολές Ταινιών - Παρουσιάσεις Δημιουργών -
Portfolio Reviews - Masterclasses

Ελλην. Παναπολιτάνη

ΕΙΚΟΝΑ 3: Αφίσα του 3ου Φεστιβάλ Φωτογραφίας & Βίντεο Πρέβεζας

πλαισιώθηκαν μουσικά από ερασιτεχνικά μουσικά σύνολα (τοπικά αλλά και από όμορους Δήμους), από ιδιώτες μουσικούς, από το Μουσικό Σχολείο Πρέβεζας και από το παιδικό τμήμα της τοπικής χορωδίας «Αρμονία».⁸

ΠΙΝΑΚΑΣ 1
ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑΣ & ΒΙΝΤΕΟ ΠΡΕΒΕΖΑΣ

<i>ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ</i>	<i>1ο Φεστιβάλ 23/6 - 2/7/2016</i>	<i>2ο Φεστιβάλ 23/6 - 2/7/2017</i>	<i>3ο Φεστιβάλ 22-30/6/2018</i>
Ατομικές εκθέσεις	22	14	29
Ομαδικές εκθέσεις	1	11	7
Εγκαταστάσεις	3	2	2
Εκδήλωση τοπικού ενδιαφέροντος	1	3	1
Παράλληλες εκδηλώσεις	17	18	17

Κατά τη διάρκεια των Φεστιβάλ αξιοποιήθηκαν όλοι οι διαθέσιμοι πολιτιστικοί χώροι της πόλης, τόσο του ιστορικού κέντρου όσο και άλλοι που βρίσκονται λίγα χιλιόμετρα εκτός πόλης, όπως τα «παλαιά σφαγεία» (όπου διοργανώθηκε βραδιά αφιερωμένη στην ιστορία της ελληνικής φωτογραφίας), δίνοντας έτσι τη δυνατότητα στον επισκέπτη να γνωρίσει την ομορφιά και του ευρύτερου χώρου, εκτός των ορίων του ιστορικού κέντρου. Αρκετές από τις εκθέσεις φιλοξενήθηκαν σε καφέ της πόλης: επιλέχθηκαν όσα βρίσκονται στο ιστορικό κέντρο και όχι στο παραλιακό μέτωπο, όπου η κίνηση είναι αυξημένη, δίνοντας το κίνητρο στους επισκέπτες να περιηγηθούν στην παλιά πόλη, να δουν τα αξιοθέατά της αλλά και να ενισχύσουν την τοπική αγορά. Σύμφωνα με τους καταστηματάρχες και τους συμμετέχοντες στα Φεστιβάλ, η κίνηση στα καφέ ήταν αυξημένη κατά τις ώρες διεξαγωγής των Φεστιβάλ, ενώ άλλες μέρες, τις ίδιες ώρες, η κίνηση ήταν περιορισμένη. Κατά τη διάρκεια των Φεστιβάλ υπήρξαν και περιπτώσεις επιχειρηματιών που προσέγγισαν οι ίδιοι την Οργανωτική Επιτροπή προσφέροντας ειδικές τιμές για τις υπηρεσίες τους στους συμμετέχοντες. Οι συμμετέχοντες με τη σειρά τους επισήμαναν ότι επί τη ευκαιρία των επισκέψεων στα καφέ για τις εκθέσεις φωτογραφίας, οι συμμετέχοντες επισκέφθηκαν και την τοπική αγορά για προμήθεια τουριστικών προϊόντων και τοπικών εδεσμάτων. Οι επισκέπτες σχολίασαν θετικά το ποιοτικό και οικονομικό φαγητό αλλά και τις φυσικές ομορφιές της πόλης. Δήλωσαν ιδιαίτερα ευχαριστημένοι για τις εύκολα προσβάσιμες (χωρίς χρήση μεταφορικού μέσου), καθαρές παραλίες της πόλης. Στο 2ο και 3ο Φεστιβάλ ορισμένοι συμμετέχοντες παρέτειναν τις μέρες παραμονής τους, αφού στην Πρέβεζα και στις παραθαλάσσιες περιοχές της ανακάλυψαν ένα ήρεμο μέρος για ποιοτικές και οικονομικές διακοπές.

⁸ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑΣ & ΒΙΝΤΕΟ ΣΤΗΝ ΠΡΕΒΕΖΑ, «Πρόγραμμα» 2016, 2017, 2018.

Συμπεράσματα

Το «Φεστιβάλ Φωτογραφίας & Βίντεο Πρέβεζας» ξεκίνησε τη δράση του το 2016, όταν για πρώτη φορά παρουσιάστηκε η δράση αυτή στην πόλη φιλοδοξώντας να γίνει θεσμός, έχοντας διάρκεια 9 ημερών και επιμηκύνοντας με τον τρόπο αυτό την τουριστική περίοδο. Είναι αξιοσημείωτο ότι την πρωτοβουλία της ΕΦΕΠ για την πραγματοποίηση του Φεστιβάλ αγκάλιασαν όλοι οι τοπικοί φορείς, οι αρχές και η τοπική κοινωνία. Οι ντόπιοι επιχειρηματίες συνέδραμαν είτε οικονομικά (με χορηγίες) είτε με την παραχώρηση χώρων για διεξαγωγή εκδηλώσεων, ενώ είδαν το Φεστιβάλ ως ένα νέο μέσο ανάδειξης και προβολής της πόλης της Πρέβεζας, ευελπιστώντας στην εισροή νέων επισκεπτών πριν το άνοιγμα της καθιερωμένης τουριστικής περιόδου. Με τη διεξαγωγή των παράλληλων εκδηλώσεων αναδείχθηκε ο ιδιαίτερος χαρακτήρας της πόλης, η τοπική ιστορία και η γαστρονομία. Μέσω του Φεστιβάλ δόθηκε η ευκαιρία στο κοινό να περιηγηθεί στον κόσμο της εικόνας με έργα καταξιωμένων καλλιτεχνών αλλά και νέοι καλλιτέχνες είχαν την ευκαιρία να παρουσιάσουν το έργο τους.

Τα πεπραγμένα του 1ο Φεστιβάλ ξεπέρασαν τα όρια της πόλης, αφού παρουσιάστηκαν από τον καλλιτεχνικό διευθυντή, Δρα Γρηγόριο Βλασσά, σε Επιστημονική Ημερίδα με θέμα «Ελληνικές περιφερειακές πόλεις και βιώσιμη ανάπτυξη», που διοργάνωσε το Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο, Τμήμα Οικιακής Οικονομίας και Οικολογίας, σε ανακοίνωση με τίτλο «Εξυπνη ανάπτυξη περιφερειακών πόλεων: Η περίπτωση του Φεστιβάλ Φωτογραφίας και Βίντεο της Πρέβεζας».

Η Πρέβεζα έχει να επιδείξει μοναδικά μνημεία πολιτισμού, τοπία ανυπέρβλητης φυσικής ομορφιάς και ενδιαφέρουσα γαστρονομία (γαρίδες Αμβρακικού, αβγοτάραχο, σαρδέλα-παπαλίνα κ.ά.). Είναι εύκολα προσβάσιμη, είτε οδικώς (Ιονία Οδός, Εγνατία) είτε αεροπορικώς (Αεροδρόμιο Ακτίου). Η καθιέρωση του Φεστιβάλ μπορεί να αναδείξει την πόλη σε ένα φωτογραφικό προορισμό και να προσελκύσει τουρίστες με ειδικά ενδιαφέροντα. Μέσω της φωτογραφίας και των διαφορετικών εκδηλώσεων δύναται να αναδειχθεί ο τοπικός τουρισμός, που μπορεί να αποφέρει πολλαπλά οφέλη στην τοπική κοινωνία (δημιουργία νέων θέσεων εργασίας, ανέγερση νέων καταλυμάτων και καταστημάτων υγειονομικού ενδιαφέροντος κ.ά.), να αποτελέσει μοχλό νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων και να επιμηκύνει την τουριστική περίοδο. Ανάλογες πρωτοβουλίες συμβάλλουν αποφασιστικά στην πολιτιστική ανάπτυξη και έχουν μια προστιθέμενη αξία, επειδή πραγματοποιούνται στην περιφέρεια.

Άμεσο αποτέλεσμα της διεξαγωγής του 1ου Φεστιβάλ, που δείχνει τον αντίκτυπο που είχε στην τοπική κοινωνία, ήταν η δημιουργία στα ΔΙΕΚ Πρέβεζας για πρώτη φορά τμήματος με ειδικότητα «Τέχνη Φωτογραφίας», στη δημιουργία του οποίου συνέβαλε ουσιαστικά και υποστήριξε η ΕΦΕΠ.

Βιβλιογραφία

- ΒΛΑΣΣΑΣ Γ., 2009, *Το Χρονικό της Ελληνικής Φωτογραφίας «1940-1981»*, Εκδόσεις Photo Imaging Group, Αθήνα
- ΒΛΑΣΣΑΣ Γ., 2012, *Ώρες του ελληνικού πολιτισμού*, Εκδόσεις Photo Imaging Group, Αθήνα
- ΚΟΚΚΩΣΗΣ, Χ. – ΤΣΑΡΤΑΣ, Π., 2001, *Βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη και περιβάλλον*, Εκδόσεις Κριτική, χ.τ.
- ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑΣ & ΒΙΝΤΕΟ ΣΤΗΝ ΠΡΕΒΕΖΑ, «Πρόγραμμα» 2016, 2017, 2018
- FREUND, G., 1996, *Φωτογραφία και κοινωνία*, έκδοση του περιοδικού *Φωτογράφος*, Αθήνα
- KELLY, N. A., 2010, *What is Installation Art?*, Irish Museum of Modern Art
- LARSEN, J., 2008, Practices and flows of digital photography: an ethnographic framework, *Mobilities*, 3(1), 141-160
- MENARD, EL. – SMITHGLASS, M., 2012, Digital Image Description. A review of best practices in cultural Institutions, *Library Hi Tech*, 30(2), 291-309
- SCAPOLAN Annachiara, 2013, Identity and Social Media in an Art Festival, στο: F. MONTANARI – A. SCAPOLAN – E. CODELUPPI (επιμ.), *Tourism Social Media: Transformations in Identity, Community and Culture*, Tourism Social Science Series, τ. 18, Emerald Group Publishing Limited, Bingley, 207-225, [https://doi.org/10.1108/S1571-5043\(2013\)0000018014](https://doi.org/10.1108/S1571-5043(2013)0000018014)

Ιστότοποι

- <https://www.gnoristetinellada.gr/politismos/ekdiloseis/2145-festival-fotografias-kai-vin-teo-stin-preveza> (τελευταία πρόσβαση 23.5.2022)
- <https://www.neolaia.gr/2016/06/23/1o-festival-fotografias-video-preveza/> (τελευταία πρόσβαση 23.5.2023)



ΕΙΚΟΝΑ 1: Αναμνηστική φωτογραφία μετά την ολοκλήρωση της συζήτησης – στρογγυλής τραπέζης με θέμα τη δημιουργική φωτογραφία, και την τιμητική απονομή διπλωμάτων στους συμμετέχοντες



ΕΙΚΟΝΑ 2: Αναμνηστική φωτογραφία μετά την ολοκλήρωση της συζήτησης – στοργυλής τραπέζης με θέμα τη δημιουργική φωτογραφία και την τιμητική απονομή διπλωμάτων στους συμμετέχοντες. Βραβεύσεις συμμετεχόντων και ομιλητών. Από αριστερά: Δημήτρης Καρασαβόγλου, μέλος ΕΦΕΠ και της Οργανωτικής Επιτροπής, Κατερίνα Κορωναίου, Πρόεδρος Οργανωτικής Επιτροπής, Τάνια Χατζηνικολάου, Στέλλα Γιωτοπούλου, μέλη ΕΦΕΠ και οργανωτικής επιτροπής, Έβελυν Σπυράλατου, φωτογράφος, Δρ Γρηγόρης Βλασσάς, Καθηγητής Φωτογραφίας, Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής, Καλλιτεχνικός Διευθυντής του Φεστιβάλ, Μαρία Λάφη, βραβευμένη σκηνοθέτις, Περικλής Γιαννουλάτος, Κωστής Σοφριανός, Γιάννης Φατούρος, Δήμητρα Τσεγγελίδη, μέλη ΕΦΕΠ



ΕΙΚΟΝΑ 3: Πάνελ ομιλητών για τη φωτογραφία. Από αριστερά: Ευσταθία Πατούλη, πτυχιούχος Τμήματος Φωτογραφίας, ΤΕΙ Αθήνας, ΠΜΣ «Παραγωγή Βίντεο, Οπτικοακουστικά Μέσα & Κινούμενα Γραφικά», Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής, Δρ Αθανασία Βαλαβανίδου, Αρχιτέκτων-Μουσειολόγος, Δρ Γρηγόρης Βλασσάς, Καθηγητής Φωτογραφίας, Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής, Καλλιτεχνικός Διευθυντής του Φεστιβάλ, Γιώργος Κατσαγγέλος, Καθηγητής ΑΠΘ, Τμήμα Εικαστικών και Εφαρμοσμένων Τεχνών, Σχολή Καλών Τεχνών ΑΠΘ, Δρ Δημήτρης Τζίμας, Επίκουρος Καθηγητής, Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής, Εκδότης του περιοδικού Φωτογράφος